

MANAJEMEN SDM DI ERA SOCIETY 5.0



Kanom, S.Pd., M.Par.

Irwadi, SE., MM.

Ali Subrata, SE., M.M.

MANAJEMEN SDM DI ERA SOCIETY 5.0

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

MANAJEMEN SDM DI ERA SOCIETY 5.0

Penulis:

Kanom, S.Pd., M.Par.

Irwadi, SE., MM.

Ali Subrata, SE., M.M.



MANAJEMEN SDM DI ERA SOCIETY 5.0

Penulis:

Kanom, S.Pd., M.Par.

Irwadi, SE., MM.

Ali Subrata, SE., M.M.

ISBN:

978-634-7181-13-8

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Juli 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Buku ini lahir dari keprihatinan sekaligus optimisme terhadap perubahan besar yang tengah berlangsung di era digital yang makin canggih—yakni era *Society 5.0*—yang menuntut transformasi tidak hanya dalam teknologi, tetapi juga dalam pengelolaan sumber daya manusia.

Society 5.0 bukan sekadar kelanjutan dari Revolusi Industri 4.0, tetapi lebih jauh merupakan upaya untuk menyeimbangkan kemajuan teknologi dengan nilai-nilai kemanusiaan. Dalam konteks ini, peran manajemen sumber daya manusia menjadi sangat krusial: bagaimana manusia tidak tersingkir oleh mesin, tetapi justru menjadi subjek utama dari perubahan yang berkelanjutan.

Buku ini disusun secara sistematis dan komprehensif dalam tiga bagian utama. Bagian pertama membahas *Society 5.0* dan implikasinya terhadap manajemen SDM,

menjelaskan konsep dasar, perbedaan dengan Industri 4.0, serta tujuan dan pengaruhnya terhadap pengelolaan SDM masa kini. Bagian kedua menyoroti pentingnya etika dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam membentuk organisasi yang tidak hanya kompetitif, tetapi juga berkelanjutan dan berintegritas. Sementara itu, bagian ketiga menelusuri dinamika kepemimpinan di era digital—mulai dari konsep dasar hingga strategi pengembangannya—yang sangat relevan dalam membentuk SDM yang adaptif, kreatif, dan humanis.

Penerbit berharap buku ini dapat menjadi rujukan penting bagi mahasiswa, dosen, praktisi SDM, serta para pemimpin organisasi yang ingin memahami dan mengelola perubahan di era disruptif ini secara bijak dan strategis. Kami mengucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah mencurahkan ilmu dan pikirannya, serta semua pihak yang turut mendukung terbitnya buku ini.

Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang luas dan menjadi bagian dari kontribusi intelektual dalam mempersiapkan sumber daya manusia unggul di era *Society 5.0*.

Deli Serdang, 26 Juni 2025 M
29 Dzulhijjah 1447 H

Dr. H. Angga Syahputra
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
SOCIETY 5.0 DAN IMPLIKASINYA TERHADAP MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Konsep Dasar <i>Society 5.0</i>	7
C. Industri 4.0 dan <i>Society 5.0</i>	27
D. Manajemen Sumber Daya Manusia dan Tujuan Era <i>Society 5.0</i>	38
E. Implikasi <i>Society 5.0</i> pada Manajemen Sumber Daya Manusia.....	43
ETIKA & TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)	51
A. Pendahuluan.....	51
B. Etika.....	52
C. Tanggung Jawab Sosial (CSR).....	54
D. Tujuan Utama dari CSR.....	56
E. Manfaat dan Tantangan Penerapan Etika dan CSR bagi Perusahaan	57

F. Contoh Penerapan CSR Perusahaan bagi Masyarakat	58
LEADERSHIP DI ERA DIGITAL	63
A. Pendahuluan.....	63
B. Konsep Dasar Kepemimpinan	64
C. Kepemimpinan di Era Digital.....	67
D. Tantangan dan Peluang Kepemimpinan Dgital....	69
E. Peluang Kepemimpinan Digital	71
F. Strategi Pengembangan Kepemimpinan Digital ..	72
DAFTAR PUSTAKA	77
GLOSARIUM.....	85
BIOGRAFI PENULIS	

MANAJEMEN SDM DI ERA SOCIETY 5.0

Buku *Manajemen SDM di Era Society 5.0* menghadirkan pembahasan mendalam tentang bagaimana peran strategis sumber daya manusia (SDM) harus diarahkan dalam menghadapi perubahan zaman yang ditandai dengan integrasi antara teknologi canggih dan nilai-nilai kemanusiaan. Menguraikan perbedaan antara Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0, buku ini menekankan bahwa SDM bukan hanya sebagai objek adaptasi, tetapi juga sebagai subjek penggerak inovasi dan transformasi organisasi. Konsep dasar Society 5.0 dan implikasinya terhadap manajemen SDM dijelaskan secara sistematis dan aplikatif.

Lebih lanjut, buku ini membahas pentingnya etika dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai pilar integritas organisasi di tengah kemajuan teknologi. Pembaca juga akan diajak memahami kepemimpinan digital, tantangan serta peluangnya, hingga strategi yang dibutuhkan untuk membentuk pemimpin yang visioner dan adaptif. Ditujukan bagi akademisi, praktisi, dan mahasiswa, buku ini menjadi referensi penting dalam membentuk SDM unggul yang siap bersaing dan berkontribusi di era disrupsi digital.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com
✉ zahramedia.society@gmail.com
📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

ISBN 978-634-7181-13-8



9

786347

181138