

Editor:
Dr. Angga Syahputra



Manajemen Generasi Z

Merancang Kepemimpinan untuk
Talenta Masa Depan



Zahriatul Aini, Desy Puspita, Agustina,
Mirnawati, Syarifah Rahmana Firdaus

**MANAJEMEN GENERASI Z:
MERANCANG KEPEMIMPINAN
UNTUK TALENTA MASA DEPAN**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

MANAJEMEN GENERASI Z: MERANCANG KEPEMIMPINAN UNTUK TALENTA MASA DEPAN

Penulis:

Zahriatul Aini, Desy Puspita, Agustina,
Mirnawati, Syarifah Rahmana Firdaus

Editor:

Dr. Angga Syahputra



**MANAJEMEN GENERASI Z:
MERANCANG KEPEMIMPINAN
UNTUK TALENTA MASA DEPAN**

Penulis:

Zahriatul Aini, Desy Puspita, Agustina, Mirnawati,
Syarifah Rahmana Firdaus

Editor:

Dr. Angga Syahputra

ISBN:

978-634-7181-14-5

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Juni 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman ‘ala Rasulillah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Di tengah perkembangan dunia kerja yang semakin dinamis dan teknologi yang terus berkembang, kita dihadapkan pada tantangan baru: bagaimana memimpin dan mengelola Generasi Z—sebuah generasi yang tumbuh dalam era digital, dengan nilai-nilai dan harapan yang berbeda dari generasi sebelumnya. Generasi Z, yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, bukan hanya sekadar pemimpin masa depan; mereka sudah menjadi bagian integral dari tenaga kerja yang ada saat ini. Mereka membawa perspektif baru, cara berkomunikasi yang berbeda, dan pendekatan unik terhadap dunia kerja. Oleh karena itu, sangat penting bagi kita, para pemimpin dan pengelola organisasi, untuk memahami karakteristik dan kebutuhan mereka agar dapat merancang strategi kepemimpinan yang tepat.

Buku ini hadir untuk memberikan pemahaman mendalam tentang Generasi Z, serta bagaimana cara

terbaik untuk mengelola, memberdayakan, dan memimpin mereka menuju kesuksesan. Dalam buku ini, saya mengajak pembaca untuk menyelami karakteristik dasar Generasi Z, bagaimana membangun lingkungan kerja yang mendukung, serta bagaimana merancang model kepemimpinan yang tidak hanya relevan untuk saat ini, tetapi juga dapat beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan yang akan datang.

Penulis berharap buku ini dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi para pemimpin, pengelola SDM, pendidik, dan siapa saja yang ingin memahami lebih dalam tentang potensi besar yang dimiliki oleh Generasi Z. Kepemimpinan yang inklusif, fleksibel, dan adaptif bukanlah sebuah pilihan, melainkan suatu kebutuhan untuk menghadapi tantangan dan meraih peluang di masa depan. Oleh karena itu, merancang kepemimpinan untuk Generasi Z adalah langkah penting dalam menciptakan organisasi yang mampu bertahan, berkembang, dan terus berinovasi.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini bisa menjadi panduan yang bermanfaat dan memberikan dampak positif bagi pembaca dalam mempersiapkan diri untuk menghadapi perubahan dan mencetak pemimpin masa depan yang luar biasa.

Selamat membaca!

Banda Aceh, 25 Juni 2025

Tim Penulis



KATA PENGANTAR EDITOR

Alhamdulillah 'ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli 'ala Sayyidina Muhammad wa 'ala ali Sayyidina Muhammad.*

Perubahan demografi tenaga kerja dan kemajuan teknologi telah membawa Generasi Z ke garis depan dinamika organisasi masa kini. Generasi yang lahir dan tumbuh dalam dunia digital ini menuntut pendekatan kepemimpinan yang tidak hanya adaptif, tetapi juga inklusif, empatik, dan visioner.

Buku "Manajemen Generasi Z: Merancang Kepemimpinan untuk Talenta Masa Depan" hadir pada momen yang sangat tepat. Di tengah berbagai tantangan organisasi dalam mempertahankan dan mengembangkan talenta muda, buku ini menawarkan perspektif yang tajam dan mendalam mengenai bagaimana merespons kebutuhan, nilai, dan gaya kerja khas Generasi Z.

Sebagai editor, kami melihat buku ini bukan sekadar panduan praktis, melainkan juga refleksi kritis atas transformasi budaya kerja yang sedang berlangsung. Setiap bab disusun dengan sistematis, dimulai dari pemahaman

dasar tentang karakteristik Gen Z, pentingnya kepemimpinan yang relevan, strategi pengembangan potensi, hingga perancangan lingkungan kerja yang mendorong kolaborasi dan inovasi.

Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber inspirasi bagi para manajer, pendidik, pembuat kebijakan, dan siapa pun yang terlibat dalam pengembangan kepemimpinan masa depan. Semoga kehadirannya mampu menjembatani generasi dan memperkuat sinergi lintas usia di dunia kerja yang terus berubah.

Selamat membaca dan selamat menyiapkan masa depan bersama Generasi Z.

Deli Serdang, 25 Juni 2025

Dr. Angga Syahputra

Editor



DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| KATA PENGANTAR | v |
| KATA PENGANTAR EDITOR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| BAB I DEFENISI GENERASI Z | 1 |
| A. Pendahuluan..... | 1 |
| B. Defenisi dan Rentang Usia Generasi Z | 1 |
| BAB II MENGAPA KEPEMIMPINAN YANG TEPAT, PENTING UNTUK GENERASI Z ? | 27 |
| A. Pendahuluan..... | 27 |
| B. Harapan dan Preferensi Generasi Z terhadap Kepemimpinan..... | 29 |
| C. Mengapa Kepemimpinan yang Tepat Mempengaruhi Kinerja dan Retensi Talenta Gen Z..... | 37 |
| D. Studi Kasus dan Contoh Praktik Terbaik | 40 |
| E. Kepemimpinan Adaptif di Era Digital | 46 |
| F. Tantangan dalam Menyesuaikan Kepemimpinan untuk Gen Z | 54 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| BAB III MENGELOLA KETERAMPILAN & POTENSI GENERASI Z | 61 |
| A. Pendahuluan..... | 61 |
| B. Pengembangan Keterampilan <i>Soft Skills</i> dan <i>Hard Skills</i> | 62 |
| C. Pendekatan yang Berbeda dalam Pembelajaran..... | 65 |
| D. Peran Teknologi dalam Pengembangan Keterampilan..... | 70 |
| E. Tantangan dalam Mengelola Potensi Gen Z..... | 72 |
| | |
| BAB IV MEMBANGUN LINGKUNGAN KERJA YANG Mendukung Generasi Z | 77 |
| A. Pentingnya Lingkungan Kerja yang Inklusif dan Mendukung untuk Generasi Z..... | 77 |
| B. Pentingnya Budaya Perusahaan yang Positif..... | 79 |
| C. Fleksibilitas dan Kesimbangan Kerja-Hidup..... | 83 |
| D. Teknologi dan Alat yang Meningkatkan Kolaborasi..... | 87 |
| E. Pentingnya Penghargaan dan Umpan Balik yang Konstruktif..... | 92 |
| | |
| Bab V KEPEMIMPINAN DI MASA DEPAN: MERANCANG STRATEGI JANGKA PANJANG | 97 |
| A. Pendahuluan..... | 97 |
| B. Menyesuaikan Kepemimpinan untuk Gen Z..... | 98 |
| C. Mengembangkan Pemimpin Masa Depan dari Generasi Z..... | 100 |
| D. Membangun Strategi Kepemimpinan yang Inklusif dan Berkelanjutan..... | 106 |
| E. Tantangan dalam Mempersiapkan Kepemimpinan untuk Masa Depan..... | 117 |

DAFTAR PUSTAKA121

BIOGRAFI PENULIS

Manajemen Generasi Z

Merancang Kepemimpinan untuk
Talenta Masa Depan

Buku ini membahas secara komprehensif tentang karakteristik unik Generasi Z dan bagaimana organisasi perlu menyesuaikan pendekatannya agar dapat mengelola, mengembangkan, dan mempertahankan talenta muda ini secara efektif. Dengan landasan riset terkini dan studi kasus yang relevan, pembaca diajak memahami harapan, preferensi kerja, hingga nilai-nilai yang dipegang oleh Gen Z dalam dunia profesional yang terus berubah.

Lebih dari sekadar teori, buku ini menyuguhkan strategi praktis dalam menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, membangun budaya perusahaan yang sehat, serta mempersiapkan pemimpin masa depan dari kalangan Gen Z sendiri. Didesain untuk para pemimpin, manajer SDM, pendidik, dan siapa pun yang berkepentingan dengan generasi penerus, buku ini menjadi panduan penting untuk menjembatani generasi dan membentuk kepemimpinan yang adaptif di era digital.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com
✉ zahramedia.society@gmail.com
📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

ISBN 978-634-7181-14-5



9 786347 181145