



Buku Ajar

Etika Bisnis dalam Islam

Fuadi, A. Dimyati, Rizky Maulana Pribadi, Lisnawati,
Marina Zulfa, Anton Priyo Nugroho

Editor: Ghina Ulfah Saefurrohman, Lc., M.E.Sy.

**BUKU AJAR
ETIKA BISNIS DALAM ISLAM**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

**BUKU AJAR
ETIKA BISNIS DALAM ISLAM**

Penulis:

Fuadi, A. Dimiyati, Rizky Maulana Pribadi,
Lisnawati, Marina Zulfa, Anton Priyo Nugroho

Editor:

Ghina Ulfah Saefurrohman, Lc., M.E.Sy.



BUKU AJAR
ETIKA BISNIS DALAM ISLAM

Penulis:

Fuadi, A. Dimiyati, Rizky Maulana Pribadi, Lisnawati,
Marina Zulfa, Anton Priyo Nugroho

Editor:

Ghina Ulfah Saefurrohman, Lc., M.E.Sy.

ISBN:

978-634-7181-40-4

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Juni 2026

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Perkembangan ekonomi global yang semakin kompleks, ditandai oleh kemajuan teknologi digital, transformasi model bisnis, kecerdasan buatan, perdagangan elektronik, serta meningkatnya persaingan pasar, menghadirkan berbagai peluang sekaligus tantangan dalam dunia usaha. Di satu sisi, perkembangan tersebut membuka akses yang lebih luas bagi pelaku bisnis untuk tumbuh dan berkembang. Namun di sisi lain, berbagai persoalan etika juga semakin mengemuka, seperti praktik manipulasi informasi, eksploitasi konsumen, monopoli pasar, penyalahgunaan data, transaksi yang tidak transparan, hingga perilaku bisnis yang hanya berorientasi pada keuntungan tanpa mempertimbangkan nilai-nilai kemanusiaan dan moral.

Dalam konteks tersebut, etika bisnis Islam hadir sebagai sistem nilai yang komprehensif dan relevan untuk menjawab berbagai tantangan zaman. Islam tidak memandang aktivitas bisnis semata-mata sebagai sarana memperoleh keuntungan materi, melainkan juga sebagai bagian dari ibadah dan manifestasi tanggung jawab manusia sebagai khalifah di muka bumi. Oleh karena itu, setiap aktivitas ekonomi harus berlandaskan pada prinsip tauhid, keadilan, kejujuran, tanggung jawab, kemaslahatan, serta keseimbangan antara kepentingan individu dan masyarakat.

Buku ajar ini disusun secara sistematis untuk memberikan pemahaman yang utuh mengenai konsep, prinsip, landasan filosofis, serta implementasi etika bisnis dalam perspektif Islam. Materi diawali dengan pembahasan mengenai hakikat etika bisnis Islam dan prinsip tauhid sebagai fondasi utama dalam membangun perilaku bisnis yang sesuai syariat. Selanjutnya, pembaca diajak memahami landasan filosofis etika dalam Islam, sumber hukum yang menjadi pijakan etika bisnis, serta hubungan erat antara nilai-nilai normatif Islam dengan praktik ekonomi dan bisnis kontemporer.

Pembahasan mengenai konsep halal dan haram dalam bisnis menjadi bagian penting dalam buku ini karena menjadi salah satu parameter utama dalam menentukan legitimasi suatu aktivitas ekonomi menurut syariat. Selain itu, buku ini juga menguraikan prinsip-prinsip dasar etika bisnis Islam yang meliputi kejujuran, amanah, keadilan, tanggung jawab sosial, transparansi, dan profesionalisme yang harus menjadi karakter utama setiap pelaku usaha.

Keunggulan buku ini terletak pada upayanya mengintegrasikan kajian normatif, filosofis, dan aplikatif dalam satu kesatuan yang utuh. Pembaca tidak hanya diajak memahami teori dan konsep, tetapi juga diarahkan

untuk melihat relevansi etika bisnis Islam dalam berbagai realitas bisnis modern. Dengan demikian, buku ini diharapkan mampu menjadi jembatan antara nilai-nilai syariah dengan kebutuhan praktik bisnis yang terus berkembang.

Secara khusus, buku ini juga menghadirkan pembahasan mengenai etika bisnis Rasulullah Saw. sebagai teladan utama dalam dunia usaha. Rasulullah Saw. bukan hanya seorang nabi dan rasul, tetapi juga seorang pedagang yang dikenal luas karena kejujuran, integritas, profesionalisme, dan komitmennya terhadap keadilan. Nilai-nilai profetik yang diwariskan beliau terbukti tetap relevan hingga saat ini, bahkan di tengah dinamika ekonomi digital dan globalisasi yang semakin kompleks. Pembahasan mengenai larangan riba, ikhtikar (penimbunan), kepemimpinan bisnis profetik, hingga relevansi etika bisnis Rasulullah Saw. di era digital menjadi bagian yang sangat penting dalam memperkaya wawasan pembaca.

Sebagai buku ajar, setiap bab dilengkapi dengan tujuan pembelajaran, uraian materi yang sistematis, serta soal latihan yang dirancang untuk membantu mahasiswa dan pembaca dalam memperdalam pemahaman terhadap materi yang dipelajari. Oleh karena itu, buku ini sangat layak digunakan sebagai referensi utama maupun pendamping dalam mata kuliah Etika Bisnis Islam pada perguruan tinggi, khususnya pada program studi Ekonomi Islam, Perbankan Syariah, Akuntansi Syariah, Manajemen Bisnis Syariah, Hukum Ekonomi Syariah, dan bidang ilmu terkait lainnya.

Penerbit menyampaikan apresiasi dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada penulis yang telah mencurahkan tenaga, waktu, pemikiran, dan keilmuannya dalam menyusun karya ini. Semoga kontribusi ilmiah ini dapat menjadi amal jariyah yang terus memberikan manfaat

bagi dunia pendidikan, pengembangan ilmu pengetahuan, serta penguatan praktik bisnis yang berlandaskan nilai-nilai Islam.

Akhirnya, kami berharap kehadiran *Buku Ajar Etika Bisnis dalam Islam* ini dapat menjadi salah satu kontribusi nyata dalam membangun generasi pelaku usaha, akademisi, dan profesional yang tidak hanya unggul dalam kompetensi, tetapi juga kokoh dalam integritas moral dan spiritual. Semoga buku ini memberikan manfaat yang luas serta menjadi inspirasi dalam mewujudkan sistem ekonomi dan bisnis yang lebih adil, beretika, dan berkeadaban sesuai dengan tuntunan Islam.

Deli Serdang, 9 Juni 2026 M
23 Dzulhijjah 1447 H

Dr. H. Angga Syahputra
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



KATA PENGANTAR EDITOR

Alhamdulillah 'ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli 'ala Sayyidina Muhammad wa 'ala ali Sayyidina Muhammad.*

Di tengah perkembangan ekonomi dan bisnis yang semakin dinamis, kebutuhan terhadap pemahaman etika menjadi semakin penting. Kemajuan teknologi dan digitalisasi telah mengubah cara manusia bertransaksi, berinteraksi, dan menjalankan usaha. Namun, di balik berbagai kemudahan tersebut, muncul pula tantangan moral yang menuntut hadirnya pedoman nilai yang kokoh. Dalam konteks inilah etika bisnis Islam memiliki peran strategis sebagai fondasi dalam membangun praktik bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga keberkahan dan kemaslahatan.

Buku ini disusun secara sistematis dengan menguraikan berbagai aspek penting etika bisnis Islam, mulai dari konsep dasar, landasan filosofis, sumber hukum, prinsip halal dan haram, hingga implementasi nilai-nilai etika dalam aktivitas bisnis. Pembahasan mengenai keteladanan Rasulullah Saw. sebagai pelaku bisnis yang sukses dan

berintegritas menjadi bagian yang sangat relevan untuk dijadikan inspirasi dalam menghadapi tantangan dunia usaha modern.

Sebagai editor, kami melihat bahwa keunggulan buku ini terletak pada kemampuannya menghubungkan konsep-konsep normatif Islam dengan realitas bisnis kontemporer. Materi yang disajikan tidak hanya memberikan pemahaman teoritis, tetapi juga mendorong pembaca untuk mengembangkan sikap kritis dan reflektif dalam menerapkan etika pada berbagai aktivitas ekonomi dan bisnis.

Kami menyampaikan apresiasi kepada penulis atas dedikasi dan kesungguhannya dalam menyusun buku ini. Semoga karya ini dapat menjadi sumber pembelajaran yang bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi, serta seluruh pembaca yang memiliki perhatian terhadap pengembangan ekonomi dan bisnis yang berlandaskan nilai-nilai Islam.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki ruang untuk penyempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi perbaikan pada edisi berikutnya. Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi salah satu sarana dalam membentuk pelaku bisnis yang profesional, berintegritas, serta berorientasi pada kemaslahatan umat.

Lampung, 8 Juni 2026

Ghina Ulfah Saefurrohman, Lc., M.E.Sy.

Editor



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
KATA PENGANTAR EDITOR	ix
DAFTAR ISI	xi
PENDAHULUAN ETIKA BISNIS ISLAM	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Prinsip Tauhid dalam Etika Bisnis Islam	3
C. Norma Spritual Islam	12
D. Soal Latihan.....	18
LANDASAN FILOSOFIS ETIKA DALAM ISLAM	19
A. Pendahuluan.....	19
B. Pengertian “Etika”	20
C. Landasan Epistemologi Etika.....	21
D. Hubungan Etika dengan Bisnis Islam	25
E. Ranah Implementasi Etika dalam Bisnis Islam	30
F. Soal Latihan.....	31
SUMBER HUKUM DAN ETIKA BISNIS ISLAM	33
A. Konsep Sumber Hukum dalam Islam	33
B. Ayat dan Hadis Spesifik dalam Etika Bisnis Islam (Tafsir Tematik)	38

C. Integrasi Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam	42
D. Soal Latihan	43
KONSEP HALAL DAN HARAM DALAM BISNIS	45
A. Defenisi Halal dan Haram	45
B. Dasar Hukum Halal dan Haram	47
C. Prinsip Penetapan Halal dan Haram.....	50
D. Hikmah Penetapan Halal dan Haram	53
E. Kaidah-Kaidah Fikih terkait Halal dan Haram	59
F. Hubungan Halal dengan Etika Bisnis Islam	62
G. Soal Latihan.....	68
PRINSIP-PRINSIP DASAR ETIKA BISNIS ISLAM	69
A. Pendahuluan	69
B. Konsep dan Landasan	71
C. Prinsip Utama Etika Bisnis Islam	74
D. Implementasi Etika Bisnis Islam	81
E. Tantangan dan Peluang	86
F. Soal Latihan.....	88
ETIKA BISNIS RASULULLAH SAW.	
SEBAGAI TELADAN	89
A. Pendahuluan	89
B. Rasulullah Saw. sebagai Pelaku Bisnis: Tinjauan Historis	90
C. Sifat-Sifat Utama Rasulullah Saw: Sistem Kompetensi Etis Bisnis Islam	92
D. Paradigma Transaksi Halal: Kerangka Normatif dan Regulasi Pasar Propetik	97
E. Riba: Postulat Restriktif dalam Konstruksi Keadilan Sistemik	100
F. <i>Ikhtikar</i> : Larangan Monopoli dan Penimbunan....	101

G. Kepemimpinan Bisnis Propetik: <i>Servant Leadership</i> dan Etos Kerja	102
H. Relevansi Etika Bisnis Propetik di Era Digital	102
I. Sintesis: Integritas Bukan Lawan Profitabilitas ...	104
J. Soal Latihan.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
BIOGRAFI PENULIS	

Buku Ajar Etika Bisnis dalam Islam

Etika merupakan fondasi utama dalam membangun aktivitas bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga pada keadilan, keberkahan, dan kemaslahatan. Dalam perspektif Islam, bisnis bukan sekadar kegiatan ekonomi, melainkan bagian dari ibadah yang harus dijalankan sesuai dengan nilai-nilai syariah. Buku *Buku Ajar Etika Bisnis dalam Islam* hadir untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai konsep, landasan filosofis, sumber hukum, serta prinsip-prinsip etika yang menjadi pedoman dalam menjalankan aktivitas bisnis secara Islami. Pembahasan dalam buku ini mencakup prinsip tauhid, norma spiritual Islam, konsep halal dan haram, serta berbagai nilai etis yang menjadi karakter utama pelaku bisnis Muslim.

Selain menguraikan aspek teoritis, buku ini juga mengangkat keteladanan Rasulullah Saw. sebagai figur ideal dalam dunia bisnis. Melalui pembahasan mengenai kejujuran, amanah, keadilan, larangan riba, larangan monopoli, serta kepemimpinan bisnis profetik, pembaca diajak memahami relevansi etika bisnis Islam dalam menghadapi tantangan ekonomi modern dan era digital. Disusun dengan bahasa yang sistematis dan mudah dipahami, buku ini sangat sesuai digunakan sebagai bahan ajar bagi mahasiswa, referensi bagi akademisi, maupun panduan bagi praktisi yang ingin membangun bisnis yang profesional, berintegritas, dan sesuai dengan nilai-nilai Islam.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com
✉ zahramedia.society@gmail.com
📍 Jl. H.M. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

