

PESAN-PESAN EKONOMI RAMADHAN



Agusdiwana Suarni
Husain
Hidayatina
Muyassarah
Syaeful Bakhri

Editor:
Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.

PESAN-PESAN EKONOMI RAMADHAN

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

PESAN-PESAN EKONOMI RAMADHAN

Penulis:

Agusdiwana Suarni, Husain, Hidayatina,
Muyassarah, Syaeful Bakhri

Editor:

Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.



PESAN-PESAN EKONOMI RAMADHAN

Penulis:

Agusdiwana Suarni, Husain, Hidayatina,
Muyassarah, Syaeful Bakhri

Editor:

Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum

ISBN:

978-634-7181-34-3

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Februari 2026

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



Kata Pengantar

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman ‘ala Rasulillah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Segala puji bagi Allah Swt. yang telah menjadikan bulan Ramadhan bukan sekadar ruang ibadah ritual, tetapi juga momentum strategis untuk membangun kesadaran sosial dan transformasi ekonomi umat. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Buku bunga rampai **Pesan-Pesan Ekonomi Ramadhan** ini diterbitkan sebagai ikhtiar intelektual untuk menghadirkan perspektif ekonomi Islam yang kontekstual, reflektif, dan aplikatif dengan berangkat dari spirit Ramadhan. Ramadhan tidak hanya membentuk kesalehan individual, tetapi juga menumbuhkan kesalehan sosial-ekonomi yang berorientasi pada keadilan, solidaritas, dan pemberdayaan umat.

Bab demi bab dalam buku ini menyuguhkan gagasan yang saling melengkapi. Dimulai dengan pembahasan masjid sebagai pusat ekonomi umat, buku ini menegaskan kembali peran institusi keagamaan sebagai episentrum

pemberdayaan ekonomi berbasis nilai-nilai Islam. Selanjutnya, Ramadhan diposisikan sebagai momentum ekonomi spiritual yang mampu mengintegrasikan dimensi ruhani dan aktivitas ekonomi secara harmonis.

Pembahasan mengenai nilai-nilai ekonomi dalam ibadah puasa memperkaya pemahaman bahwa pengendalian diri, kejujuran, dan tanggung jawab merupakan fondasi penting dalam perilaku ekonomi Islami. Sementara itu, kajian tentang zakat, infak, dan sedekah menegaskan peran instrumen distribusi Islam sebagai pilar utama dalam mewujudkan keadilan sosial, khususnya di bulan Ramadhan. Buku ini ditutup dengan refleksi mendalam mengenai etos kerja Islami, yang menempatkan Ramadhan sebagai sarana pembentukan karakter kerja yang disiplin, produktif, dan bernilai ibadah.

Penerbit menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada para penulis yang telah berkontribusi dengan keilmuan dan pengalaman akademiknya, sehingga buku ini tidak hanya relevan bagi kalangan akademisi, tetapi juga praktisi, pengelola lembaga keuangan syariah, pengurus masjid, serta masyarakat luas yang peduli terhadap penguatan ekonomi umat. Semoga kehadiran buku ini membawa manfaat dan menjadi bagian dari amal jariyah bagi seluruh pihak yang terlibat.

Ramadhan Kareem, Ramadhan Mubarak.

Deli Serdang, 30 Januari 2026 M
11 Sya'ban 1447 H

Dr. H. Angga Syahputra
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



Kata Pengantar Editor

Alhamdulillah ‘ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli ‘ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala ali Sayyidina Muhammad.*

Buku Pesan-Pesan Ekonomi Ramadhan disusun untuk menegaskan bahwa Ramadhan bukan semata bulan menahan lapar dan dahaga, tetapi momentum strategis dalam membangun perilaku ekonomi yang berlandaskan nilai-nilai tauhid, keadilan, dan kepedulian sosial. Setiap tulisan dalam buku ini mengangkat pesan penting bahwa ibadah Ramadhan memiliki implikasi nyata terhadap tata kelola ekonomi umat, baik pada level individu, institusi, maupun masyarakat luas.

Bab-bab dalam buku ini membahas secara komprehensif peran masjid sebagai pusat ekonomi umat, Ramadhan sebagai momentum ekonomi spiritual, nilai-nilai ekonomi dalam ibadah puasa, optimalisasi zakat, infak, dan sedekah sebagai instrumen distribusi keadilan sosial, hingga pembentukan etos kerja Islami. Seluruh tema tersebut saling terhubung dalam satu benang merah: menjadikan

Ramadhan sebagai sarana pembinaan akhlak ekonomi yang jujur, produktif, dan berorientasi pada kemaslahatan.

Editor menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Namun demikian, ikhtiar ilmiah para penulis diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran yang bernilai bagi pengembangan ekonomi Islam, khususnya dalam memaknai Ramadhan secara lebih substantif dan aplikatif. Buku ini diharapkan bermanfaat bagi akademisi, praktisi ekonomi syariah, pengelola masjid, serta seluruh pembaca yang ingin menjadikan Ramadhan sebagai titik tolak penguatan ekonomi umat.

Akhir kata, semoga buku ini menjadi amal jariyah, menambah khazanah keilmuan Islam, dan menginspirasi lahirnya praktik ekonomi yang lebih adil dan berkeadaban. *Āmīn yā Rabbal ‘ālamīn.*

Selamat membaca!

Samarinda, 1 Februari 2026

Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.

Editor



DAFTAR ISI

KATA PENGANTARv

KATA PENGANTAR EDITOR vii

DAFTAR ISI ix

MASJID SEBAGAI PUSAT EKONOMI UMAT1

Agusdiwana Suarni, SE., M.Sc.Acc

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Muhammadiyah Makassar (UNISMUH)

RAMADHAN SEBAGAI MOMENTUM

EKONOMI SPIRITUAL9

Prof. Dr. H. Husain, S.Ag., M.A.

STAIN Majene

NILAI-NILAI EKONOMI DALAM IBADAH PUASA57

Hidayatina, S.Hl., MA.

FEBI - UIN Sulthanah Nahrashah Lhokseumawe

ZAKAT, INFAK, SEDEKAH: PILAR DISTRIBUSI

KEADILAN SOSIAL DALAM EKONOMI RAMADHAN..81

Dr. Muyassarrah, M.S.I.

FEBI - UIN Walisongo Semarang

RAMADHAN DAN ETOS KERJA ISLAMI.....99

Dr. E. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

FEBI - UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Buku *Pesan-Pesan Ekonomi Ramadhan* menghadirkan refleksi mendalam tentang Ramadhan sebagai momentum strategis dalam membangun kesadaran ekonomi berbasis nilai-nilai Islam. Tidak hanya dimaknai sebagai bulan ibadah ritual, Ramadhan diposisikan sebagai ruang transformasi spiritual yang berdampak langsung pada perilaku ekonomi individu dan masyarakat. Melalui pembahasan tentang peran masjid, puasa, zakat, infak, sedekah, serta etos kerja Islami, buku ini menegaskan bahwa ajaran Ramadhan mengandung prinsip keadilan, solidaritas sosial, dan tanggung jawab ekonomi.

Ditulis oleh para akademisi dari berbagai perguruan tinggi Islam, buku ini menyuguhkan perspektif konseptual dan aplikatif yang relevan dengan tantangan ekonomi umat kontemporer. Setiap bab menawarkan pesan bahwa spiritualitas Ramadhan seharusnya melahirkan praktik ekonomi yang berkeadaban, inklusif, dan memberdayakan. Oleh karena itu, buku ini layak dibaca oleh akademisi, praktisi ekonomi syariah, pengelola masjid, serta masyarakat umum yang ingin memahami bagaimana Ramadhan dapat menjadi fondasi penguatan ekonomi umat yang berkeadilan dan berkelanjutan.



PESAN-PESAN EKONOMI RAMADHAN

