



# ETIKA BERMUAMALAH

Fauziah, Husain, Wasilatur Rohmaniyah, Ahmad Mahfuz, Jeneva Augustin,  
Sakinah, Muhammad Ihsanul Arief, Ummu Kulsum, Sri Ramadhan

Editor: Bahrul Ulum Rusydi, SE., M.Sc.

# **ETIKA BERMUAMALAH**

## **Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

### **Lingkup Hak Cipta Pasal 1**

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

### **Ketentuan pidana Pasal 113**

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# **ETIKA BERMUAMALAH**

**Penulis:**

Fauziah, Husain, Wasilatur Rohmaniyah,  
Ahmad Mahfuz, Jeneva Augustin, Sakinah,  
Muhammad Ihsanul Arief, Ummu Kulsum,  
Sri Ramadhan

**Editor:**

Bahrul Ulum Rusydi, SE., M.Sc.



# **ETIKA BERMUAMALAH**

**Penulis:**

Fauziah, Husain, Wasilatur Rohmaniyah,  
Ahmad Mahfuz, Jeneva Augustin, Sakinah,  
Muhammad Ihsanul Arief, Ummu Kulsum, Sri Ramadhan

**Editor:**

Bahrul Ulum Rusydi, SE., M.Sc.

**ISBN:**

978-634-7181-26-8

**Desain Cover:**

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

**November 2025**

---

---

Hak cipta dilindungi undang-undang.  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini  
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

**AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY**

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: [zahramedia.society@gmail.com](mailto:zahramedia.society@gmail.com)

<http://azzahramedia.com>



## KATA PENGANTAR

*Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.*

*Alhamdulillah,* segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Fenomena sosial, ekonomi, dan interaksi manusia yang semakin kompleks menuntut hadirnya panduan etika yang tidak hanya bersifat normatif, tetapi juga relevan dengan dinamika kehidupan modern. Dalam konteks tersebut, Penerbit merasa perlu menghadirkan buku yang mampu menjembatani nilai-nilai etika Islam dengan praktik bermuamalah di era yang terus berubah.

Buku ini disusun secara sistematis untuk memperkenalkan konsep, prinsip, dan penerapan etika dalam berbagai aspek kehidupan. Dimulai dari pemahaman dasar mengenai definisi, ruang lingkup, serta sumber rujukan etika bermuamalah, pembaca diajak untuk memahami fondasi moral dan spiritual yang melandasi perilaku seorang Muslim. Pembahasan mengenai prinsip-prinsip etika Islam—termasuk maslahah sebagai pertimbangan moral utama—memberikan gambaran yang

jelas mengenai arah dan tujuan etika dalam hubungan antarmanusia maupun aktivitas ekonomi.

Tidak berhenti pada aspek konseptual, buku ini menguraikan etika dalam berbagai praktik kehidupan nyata, mulai dari perdagangan, interaksi sosial, pengelolaan keuangan, hingga aktivitas bisnis. Dalam bab-bab tersebut, penulis memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana nilai-nilai kejujuran, amanah, keadilan, tanggung jawab, dan kepedulian sosial menjadi pilar penting dalam menciptakan hubungan yang harmonis dan transaksi yang berkah. Selain itu, pembahasan khusus mengenai etika di era digital menjadikan buku ini semakin relevan bagi pembaca masa kini.

Buku ini juga menyoroti bagaimana etika berperan dalam menghadapi konflik, mengelola perbedaan, dan membangun toleransi. Dengan pendekatan yang aplikatif, bagian akhir buku menyajikan strategi implementasi etika bermuamalah dalam kehidupan sehari-hari, baik di ruang privat maupun publik. Dengan demikian, Etika Bermuamalah tidak hanya berfungsi sebagai bacaan ilmiah, tetapi juga sebagai panduan praktis bagi siapa saja yang ingin membentuk kepribadian dan perilaku sosial yang lebih baik.

Penerbit berharap kehadiran buku ini dapat memperkaya khazanah keilmuan Islam, serta menjadi amal jariyah bagi penulis dan memberi pencerahan bagi setiap pembacanya.

Deli Serdang, 19 November 2025 M  
28 Jumadil Awal 1447 H

**Dr. H. Angga Syahputra**  
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



## KATA PENGANTAR EDITOR

*Alhamdulillah ‘ala kulli haal,*

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli ‘ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala ali Sayyidina Muhammad.*

Perubahan sosial, ekonomi, dan teknologi yang berlangsung begitu cepat pada era modern telah melahirkan pola-pola interaksi baru, sekaligus membuka tantangan moral yang semakin kompleks. Dalam situasi seperti ini, kebutuhan akan pedoman etika yang kokoh dan relevan menjadi semakin mendesak. Buku Etika Bermuamalah hadir sebagai jawaban atas kebutuhan tersebut, dengan menawarkan pemahaman menyeluruh mengenai nilai-nilai etika Islam yang dapat membimbing perilaku manusia dalam berbagai aspek kehidupan. Sebagai editor, saya memandang buku ini sebagai kontribusi berharga bagi upaya menghadirkan kembali fondasi akhlak yang kuat dalam aktivitas bermasyarakat dan berekonomi.

Buku ini disusun secara sistematis dengan memulai pembahasan dari konsep dasar etika bermuamalah—meliputi definisi, ruang lingkup, serta sumber-sumber rujukan yang menjadi pijakan teoretis dalam Islam. Penulis

mengurai prinsip-prinsip etika, baik secara umum maupun secara khusus dalam konteks ajaran Islam, sehingga pembaca tidak hanya memahami nilai-nilai moral yang bersifat normatif, tetapi juga mengetahui landasan filosofis dan teologis yang melatarbelakanginya. Penekanan pada maslahah sebagai salah satu pertimbangan etika memberikan perspektif yang lebih kaya mengenai arah kebermanfaatan dan keseimbangan dalam setiap tindakan manusia.

Salah satu kekuatan buku ini terletak pada kemampuannya menghubungkan nilai-nilai etika dengan praktik muamalah yang nyata. Pembahasan mengenai etika berdagang, berinteraksi sosial, mengelola keuangan, serta berbisnis disajikan dengan memadukan prinsip syariah, tuntunan akhlak, dan tantangan modern yang dihadapi masyarakat. Penulis juga menambahkan dimensi baru melalui pembahasan etika di era digital, sebuah ruang interaksi yang kini menjadi bagian penting dari kehidupan manusia namun sering kali luput dari perhatian etis. Uraian tersebut menjadikan buku ini tidak hanya ilmiah, tetapi juga sangat aplikatif dan relevan.

Tidak kalah penting, bagian yang membahas etika dalam menghadapi konflik menjadi pengingat bahwa keberagaman pendapat, perbedaan latar belakang, dan dinamika sosial adalah keniscayaan. Etika bermuamalah menawarkan pendekatan yang menekankan sikap saling menghormati, toleransi, dan komitmen untuk mencari solusi damai. Dengan demikian, buku ini tidak hanya mengajarkan bagaimana bertransaksi dengan baik, tetapi juga bagaimana menjaga keharmonisan sosial dalam berbagai situasi.

Sebagai editor, kami berharap pembaca dapat menjadikan buku ini sebagai rujukan untuk memperkuat pemahaman sekaligus praktik etika dalam aktivitas sehari-

hari. Baik di ruang privat maupun publik, nilai-nilai etika Islam memiliki peran besar dalam membentuk karakter individu dan memperbaiki tatanan masyarakat. Semoga kehadiran buku Etika Bermuamalah ini memberikan manfaat luas, memperkaya literatur keilmuan Islam, dan menginspirasi pembaca untuk senantiasa menghadirkan nilai-nilai kebaikan dalam setiap aspek kehidupan.

Makassar, 15 November 2025

**Bahrul Ulum Rusydi, SE., M.Sc.**

Editor

x



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR EDITOR .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xi
<b>PENGENALAN ETIKA BERMUAMALAH .....</b>	1
A. Pendahuluan .....	1
B. Definisi dan Ruang Lingkup .....	6
C. Fondasi dan Sumber Rujukan Etika Bermuamalah .....	10
D. Prinsip-Prinsip dalam Etika Bermuamalah.....	15
<b>PRINSIP-PRINSIP ETIKA BERMUAMALAH .....</b>	41
A. Prinsip Umum Etika Bermuamalah .....	41
B. Prinsip-Prinsip Etika Bermuamalah dalam Islam ...	43
C. Mengutamakan Kemaslahatan (Maslahah) .....	52
<b>ETIKA DALAM BERDAGANG .....</b>	55
A. Pendahuluan.....	55
B. Landasan Etika dalam Berdagang.....	57
C. Akhlak Pedagang Muslim: Nilai-Nilai dan Sikap Ideal.....	59

D. Prinsip-prinsip Etika dalam Berdagang menurut Islam .....	61
E. Etika Berdagang di Era Digital .....	64
F. Etika sebagai Kunci Keberkahan dalam Perdagangan .....	67
 <b>ETIKA DALAM BERINTERAKSI DENGAN ORANG LAIN.....</b>	 69
A. Interaksi Manusia.....	69
B. Konsep Etika Berinteraksi.....	71
C. Etika, Karakter, Akhlak dan Moral dalam Berinteraksi.....	72
D. Etika dalam Konsep Berbagai Interaksi .....	74
E. Etika pada Masyarakat Multikultural .....	79
 <b>ETIKA DALAM MENGELOLA KEUANGAN .....</b>	 81
A. Pengertian Etika dalam Mengelola Keuangan .....	81
B. Manajemen Resiko dalam Mengelola Keuangan...	87
C. Penipuan Keuangan dan Konsekuensinya .....	89
 <b>ETIKA DALAM BERBISNIS .....</b>	 93
A. Pendahuluan.....	93
B. Landasan Filosofis dan Normatif Etika Bisnis .....	95
C. Prinsip-Prinsip Etika dalam Berbisnis .....	100
D. Implementasi Etika Bisnis dalam Konteks Modern.....	103
E. Problem dan Tantangan dalam Etika Bisnis .....	105
F. Implikasi Akademik dan Praktis Etika Bisnis.....	108
 <b>ETIKA DALAM MENGHADAPI KONFLIK .....</b>	 111
A. Etika sebagai Pijakan Berperilaku .....	111
B. Konflik Merupakan sebuah Keniscayaan .....	113
C. Toleransi sebagai Etika Menghormati Perbedaan .	116
D. Etika Berdamai sebagai Upaya Resolusi Konflik ...	118

<b>IMPLEMENTASI ETIKA BERMUAMALAH DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI.....</b>	127
A. Pendahuluan.....	127
B. Etika Bermuamalah dalam Ruang Privat dan Publik .....	130
C. Etika Bermuamalah di Era Digital .....	139
D. Strategi Menerapkan Etika Bermuamalah .....	147
<b>ETIKA KRITIS SEBAGAI KONSUMEN HALAL.....</b>	155
A. Pendahuluan.....	155
B. Konsep Konsumen Kritis.....	157
C. Halal sebagai Pilihan Etis .....	159
D. Halal dan Gaya Hidup Beretika.....	161
E. Implikasi Sosial dan Ekonomi .....	165
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	169
<b>GLOSARIUM.....</b>	187
<b>BIOGRAFI PENULIS</b>	



# ETIKA BERMUAMALAH

*Etika Bermuamalah* adalah sebuah buku yang menguraikan secara komprehensif prinsip-prinsip moral Islam yang menjadi dasar dalam berinteraksi, bertransaksi, dan menjalani kehidupan bermasyarakat. Dimulai dari konsep dasar etika, sumber-sumber rujukan syariah, hingga prinsip-prinsip universal yang harus dipegang seorang Muslim, buku ini memberikan fondasi yang kokoh bagi pembaca untuk memahami bagaimana nilai-nilai Islam membentuk perilaku yang adil, jujur, dan penuh tanggung jawab. Pembahasan yang sistematis membuat pembaca dapat menelusuri hubungan logis antara teori etika dan praktik muamalah, baik dalam konteks sosial maupun ekonomi.

Selanjutnya, buku ini memperluas cakupan pembahasan pada penerapan etika dalam berbagai aspek kehidupan: perdagangan, bisnis, pengelolaan keuangan, interaksi sosial, hingga cara menghadapi konflik. Tantangan era digital juga mendapat perhatian khusus, menjadikan buku ini relevan dengan realitas masyarakat modern. Dengan memadukan nilai-nilai akhlak, prinsip syariah, dan analisis kontemporer, *Etika Bermuamalah* hadir sebagai panduan praktis sekaligus rujukan akademik bagi siapa saja yang ingin membangun karakter mulia dan menerapkan etika Islam dalam kehidupan sehari-hari.



Az-Zahra Media Society

azzahramedia.com

zahramedia.society@gmail.com

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

ISBN 978-634-7181-26-8



9

786347

181268