

Mengapa Harus Halal?

**Sebuah Konsep
untuk Seluruh Umat**

Hastuti Olivia
Rudi Syaf Putra
Andriani Syofyan
Norvadewi

Editor:
Asmah Savitri, S.E., Ak., M.Si.
Rahayu Ningsih, S.H.I., M.E.



**MENGAPA HARUS HALAL?
SEBUAH KONSEP UNTUK SELURUH UMAT**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

MENGAPA HARUS HALAL? SEBUAH KONSEP UNTUK SELURUH UMAT

Penulis:

Hastuti Olivia
Rudi Syaf Putra
Andriani Syofyan
Norvadewi

Editor:

Asmah Savitri, S.E., Ak., M.Si.
Rahayu Ningsih, S.H.I., M.E.



MENGAPA HARUS HALAL? SEBUAH KONSEP UNTUK SELURUH UMAT

Penulis:

Hastuti Olivia, Rudi Syaf Putra
Andriani Syofyan, Norvadewi

Editor:

Asmah Savitri, S.E., Ak., M.Si.
Rahayu Ningsih, S.H.I., M.E.

ISBN:

978-634-7181-24-4

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Oktober 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

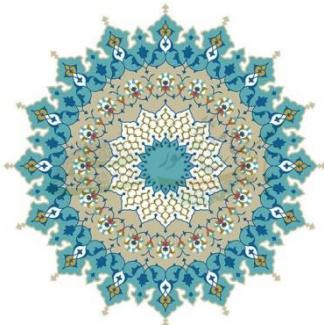
AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Buku yang berjudul “Mengapa Harus Halal? Sebuah Konsep untuk Seluruh Umat” merupakan upaya serius untuk mengembalikan makna “halal” sebagai prinsip kehidupan universal, bukan sekadar label pada produk makanan dan minuman.

Dalam arus globalisasi dan transformasi digital, konsep kehalalan telah melampaui batas-batas ritual dan hukum agama. Ia kini menjadi bagian dari etika bisnis, keberlanjutan lingkungan, tanggung jawab sosial, bahkan gaya hidup modern. Buku ini menyoroti berbagai dimensi kehalalan — mulai dari “Halal Digital” di era industri 4.0, “Riba 4.0” dalam jebakan keuangan digital, hingga makna “Halal Holistik” yang menghubungkan spiritualitas dengan praktik ekonomi yang berkeadilan.

Penerbit melihat buku ini sebagai sumbangan penting bagi pembaca lintas latar belakang. Melalui pembahasan “Halal untuk Semua”, penulis mengajak kita menelusuri nilai-nilai kehalalan dalam berbagai agama dan budaya, menunjukkan bahwa prinsip hidup yang bersih, jujur, dan bertanggung jawab adalah fitrah universal umat manusia. Sementara bagian tentang “Industri Halal Global” menguraikan bagaimana konsep ini berkembang menjadi sistem ekonomi yang menyejahterakan dan berkeadilan bagi seluruh umat.

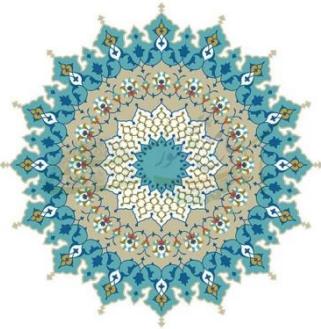
Kami berharap buku ini tidak hanya memperluas wawasan, tetapi juga menginspirasi perubahan sikap dan perilaku dalam kehidupan sehari-hari — dari kesadaran menuju tindakan. Bahwa halal bukan sekadar tentang apa yang masuk ke dalam tubuh, tetapi juga tentang apa yang keluar dari hati, pikiran, dan tangan manusia dalam membangun kehidupan yang penuh keberkahan.

Akhirnya, kami mengucapkan terima kasih kepada penulis, tim penyunting, dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam penerbitan buku ini. Semoga karya ini menjadi amal jariyah yang bermanfaat, menumbuhkan kesadaran bahwa halal adalah jalan kebaikan untuk seluruh umat manusia.

Selamat membaca!

Deli Serdang, 8 Oktober 2025 M
16 Rabiul Akhir 1447 H

Dr. H. Angga Syahputra
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



KATA PENGANTAR EDITOR

Alhamdulillah ‘ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli ‘ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala ali Sayyidina Muhammad.*

Istilah halal sering kali kita dengar, namun tidak selalu kita pahami secara utuh. Ia kerap dipersempit pada urusan makanan dan minuman, padahal maknanya jauh lebih luas: menyangkut cara berpikir, bekerja, bertransaksi, bahkan berinteraksi dengan sesama manusia dan alam. Buku “*Mengapa Harus Halal? Sebuah Konsep untuk Seluruh Umat*” hadir untuk menghidupkan kembali kesadaran mendasar ini — bahwa halal bukan sekadar hukum, tetapi sistem nilai yang membentuk peradaban.

Sebagai editor, kami melihat karya ini sebagai refleksi mendalam atas tantangan zaman modern yang serba cepat dan digital. Dalam bab “Halal Digital” dan “Riba 4.0”, pembaca diajak memahami bagaimana kemajuan teknologi dan ekonomi tidak selalu netral; ia bisa mengaburkan batas antara halal dan haram, antara etika dan efisiensi. Sementara pada bagian “Halal Holistik” dan “Peta Jalan Transformasi”, penulis menawarkan arah baru: menjadikan

halal sebagai fondasi kesadaran kolektif dalam membangun kehidupan yang berkah dan berkeadilan.

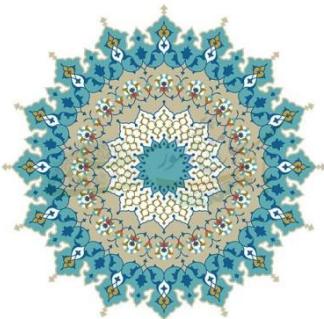
Yang menarik, buku ini tidak berhenti pada perspektif teologis Islam semata. Melalui bagian “Halal untuk Semua”, penulis menegaskan bahwa prinsip halal dapat dimaknai lintas iman dan budaya. Nilai kejujuran, tanggung jawab, dan kepedulian terhadap sesama merupakan jembatan moral yang dapat mempertemukan manusia dari berbagai latar belakang. Di sinilah letak kekuatan buku ini — ia mengajarkan inklusivitas melalui konsep yang sering dianggap eksklusif.

Selain itu, pembahasan mengenai “Industri Halal Global” memberikan dimensi praktis yang tak kalah penting. Di era ekonomi nilai (value-based economy), halal menjadi daya saing baru yang tidak hanya menjamin kepatuhan syariah, tetapi juga menghadirkan kesejahteraan dan keadilan sosial.

Kami berharap, setiap halaman buku ini menginspirasi pembaca untuk melihat halal bukan hanya sebagai kewajiban religius, tetapi sebagai pilihan sadar dalam membangun masa depan yang bersih, adil, dan berkelanjutan. Semoga buku ini menjadi bagian dari gerakan intelektual untuk menegaskan kembali makna halal sebagai nilai universal — bukan hanya milik umat Islam, melainkan milik seluruh umat manusia yang mendambakan keberkahan dalam setiap aspek kehidupan.

**Asmah Savitri, S.E., Ak., M.Si.
Rahayu Ningsih, S.H.I., M.E.**

Editor



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
KATA PENGANTAR EDITOR	vii
DAFTAR ISI	ix
MENEMUKAN KEMBALI MAKNA 'HALAL'	
DALAM KEHIDUPAN MODERN	1
A. Halal Digital – Revolusi Kehalalan di Era 4.0	1
B. Kehalalan Tersembunyi – Bahaya yang tak Kasat Mata dalam Keseharian ...	1
C. Riba 4.0 – Jebakan Finansial Digital bagi Umat Muslim	6
D. Hijab di Hati, Haram di Tangan – Paradoks Gaya Hidup Muslimah Modern	8
E. Halal Holistik – Membangun Ekosistem Kehidupan yang Berkah	10
F. Mengukur Dampak – Metrik Kehalalan Melampaui Kepatuhan	12
G. Peta Jalan Transformasi – Dari Kesadaran menuju Tindakan	13

HALAL UNTUK SEMUA:	
PERSPEKTIF LINTAS AGAMA DAN BUDAYA	17
A. Pendahuluan: Halal sebagai Konsep Universal ...	17
B. Perspektif Agama-agama Besar tentang Makanan dan Etika Konsumsi	20
C. Halal dalam Perspektif Budaya: Simbol, Identitas, dan Gaya Hidup	26
D. Etika Konsumsi, Kesehatan dan Keberlanjutan ...	28
E. Halal sebagai Titik Temu Lintas Agama dan Budaya.....	30
F. Halal untuk Semua Umat.....	32
KEHALALAN DALAM PROSES PRODUKSI DAN KONSUMSI	35
A. Konsep Dasar Kehalalan dalam Islam	35
B. Kehalalan dalam Proses Produksi	42
C. Kehalalan dalam Proses Konsumsi	47
INDUSTRI HALAL GLOBAL: EKONOMI YANG MENSEJAHTERAKAN	53
A. Pendahuluan.....	53
B. Konsep Industri Halal.....	56
C. Sektor Industri Halal	57
D. Industri Halal sebagai Ekonomi yang Mensejahterakan	65
E. Penutup – Meneguhkan Industri Halal sebagai Jalan Menuju Keadilan Ekonomi.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
GLOSARIUM	83
BIOGRAFI PENULIS	

Mengapa Harus Halal?

Buku *"Mengapa Harus Halal? Sebuah Konsep untuk Seluruh Umat"* menghadirkan refleksi mendalam tentang makna kehalalan dalam kehidupan modern. Tidak hanya membahas halal sebagai hukum konsumsi, tetapi juga sebagai cara pandang hidup yang menyentuh ranah etika, spiritualitas, teknologi, dan ekonomi. Melalui bab-bab seperti *"Halal Digital"*, *"Riba 4.0"*, dan *"Halal Holistik"*, pembaca diajak memahami bahwa tantangan kehalalan kini hadir dalam bentuk baru—mulai dari transaksi digital hingga gaya hidup konsumtif—yang menuntut kesadaran dan integritas dalam setiap tindakan.

Lebih jauh, buku ini menegaskan bahwa nilai-nilai halal bersifat universal dan relevan bagi seluruh umat manusia. Dalam bagian *"Halal untuk Semua"* dan *"Industri Halal Global"*, penulis menunjukkan bahwa prinsip kehalalan bukan hanya soal kepatuhan agama, tetapi juga jalan menuju keadilan sosial, keberlanjutan ekonomi, dan kesejahteraan bersama. Sebuah karya yang menggugah, mengajak pembaca lintas iman dan budaya untuk menata kembali pola hidup dengan kesadaran bahwa halal adalah jalan menuju keberkahan dan kemanusiaan yang paripurna.



Az-Zahra Media Society

azzahramedia.com

zahramedia.society@gmail.com

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

ISBN 978-634-7181-24-4



9 786347 181244