



# Buku Ajar Akuntansi Biaya & Manajemen

— dalam —

## Perspektif Syariah

Isra Hayati, Dimas Satriyono, Andro Meda Prayudha, Ardiansyah, Wira Anggara Hady Jamak, Siti Aisyah Marpaung, Siti Maisyarah, Mr. Sefuddeen Mamah, Yuli Andini Lubis, Ananda Nabila Putri Rambe, Hanifah, Mastalina Br Kaban, Wirda Mahfuzhi Wanna Nasution, Nayla Syahrani Kurniawan, Ramadhan Syahputra Siregar, Nazwa Rahmadani Batubara, Kana Rizkina Dalimunthe, Nanda Sri Dewani, Harfin, Muhammad Fajar, Mr. Faread Samoh, Mardhiyah Gultom, Risalda Sarti, Yunda Dwi Ariska, Hasbullah Maulana Hadi Hutabarat, Nefrillya Pratiwi, Salwa Ashilla Wibowo, Anisa Nur Qomaria, Audia Zein, Fajariyah Ukhti Pohan.

**BUKU AJAR  
AKUNTANSI BIAYA &  
MANAJEMEN DALAM PERSPEKTIF SYARIAH**

## **Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

### **Lingkup Hak Cipta Pasal 1**

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

### **Ketentuan pidana Pasal 113**

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# **BUKU AJAR AKUNTANSI BIAYA & MANAJEMEN DALAM PERSPEKTIF SYARIAH**

## **Penulis:**

Isra Hayati, Dimas Satriyono, Andro Meda Prayudha,  
Ardiansyah, Wira Anggara Hady Jamak, Siti Aisyah  
Marpaung, Siti Maisyarah, Mr. Sefuddeen Mamah, Yuli  
Andini Lubis, Ananda Nabila Putri Rambe, Hanifah,  
Mastalina Br Kaban, Wirda Mahfuzhi Wanna Nasution,  
Nayla Syahrani Kurniawan, Ramadhan Syahputra Siregar,  
Nazwa Rahmadani Batubara, Kana Rizkina Dalimunthe,  
Nanda Sri Dewani, Harfin, Muhammad Fajar, Mr. Faread  
Samoh, Mardhiyah Gultom, Risalda Sarti, Yunda Dwi Ariska,  
Hasbullah Maulana Hadi Hutabarat, Nefrillya Pratiwi, Salwa  
Ashilla Wibowo, Anisa Nur Qomaria, Audia Zein,  
Fajariyah Ukhti Pohan



**BUKU AJAR**  
**AKUNTANSI BIAYA &**  
**MANAJEMEN DALAM PERSPEKTIF SYARIAH**

**Penulis:**

Isra Hayati, Dimas Satriyono, Andro Meda Prayudha, Ardiansyah, Wira  
Anggara Hady Jamak, Siti Aisyah Marpaung, Siti Maisyarah, Mr.  
Sefuddeen Mamah, Yuli Andini Lubis, Ananda Nabila Putri Rambe,  
Hanifah, Mastalina Br Kaban, Wirda Mahfuzhi Wanna Nasution, Nayla  
Syahrani Kurniawan, Ramadhan Syahputra Siregar, Nazwa Rahmadani  
Batubara, Kana Rizkina Dalimunthe, Nanda Sri Dewani, Harfin,  
Muhammad Fajar, Mr. Faread Samoh, Mardhiyah Gultom, Risalda Sarti,  
Yunda Dwi Ariska, Hasbullah Maulana Hadi Hutabarat, Nefrillya Pratiwi,  
Salwa Ashilla Wibowo, Anisa Nur Qomaria, Audia Zein,  
Fajariyah Ukhti Pohan

**E-ISBN:**

978-634-7181-22-0

**Desain Cover:**

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

**Juli 2025**

---

Hak cipta dilindungi undang-undang.  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini  
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

**AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY**

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: [zahramedia.society@gmail.com](mailto:zahramedia.society@gmail.com)

<http://azzahramedia.com>



## KATA PENGANTAR

*Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.*

Segala puji bagi Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah menciptakan alam semesta ini dengan penuh keseimbangan, keteraturan, dan keindahan. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad ﷺ, suri teladan dalam segala aspek kehidupan, termasuk dalam hal kepedulian terhadap lingkungan dan ekonomi umat.

Dengan rasa syukur dan keikhlasan, kami hadirkan buku ini sebagai upaya untuk mendalami lebih dalam tentang Akuntansi Biaya dan Manajemen dalam perspektif Syariah. Buku ini tidak hanya sekadar menjadi panduan praktis, tetapi juga sebuah jendela ilmu yang membuka wawasan akan pentingnya menerapkan nilai-nilai syariah dalam pengelolaan bisnis modern.

Di dalamnya, kami menguraikan konsep dasar Akuntansi Biaya dan Manajemen dengan landasan syariah yang kuat, menjelaskan tujuan penggunaannya, serta mengelaborasi karakteristik khusus jasa dalam konteks akuntansi manajemen. Setiap bab disusun secara sistematis untuk memudahkan pemahaman, mulai dari klasifikasi biaya

syariah hingga metode perhitungan biaya berdasarkan pesanan (*Job Order Costing*).

Tak hanya itu, buku ini juga mengupas secara mendalam tentang sistem akuntansi biaya, biaya overhead pabrik, dan analisis biaya produk laba dalam konteks pengambilan keputusan. Kami juga menyoroti pentingnya anggaran operasional dan anggaran kas dalam perencanaan bisnis syariah, serta relevansi akuntansi persediaan dan implementasi Balanced Scorecard dalam mengukur kinerja bisnis syariah.

Semoga buku ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi para praktisi, akademisi, dan semua yang tertarik untuk mendalami lebih dalam tentang pengelolaan bisnis yang berlandaskan pada nilai-nilai syariah. Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan.

Medan, Juli 2025

**Penulis**



## KATA PENGANTAR EDITOR

*Alhamdulillah ‘ala kulli haal,*

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli ‘ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala ali Sayyidina Muhammad.*

Dalam menghadapi era transformasi bisnis yang semakin kompleks, kebutuhan akan pendekatan akuntansi yang tidak hanya berorientasi pada efisiensi, tetapi juga pada etika dan nilai spiritual, menjadi semakin relevan. Oleh karena itu, buku Buku Ajar Akuntansi Biaya & Manajemen dalam Perspektif Syariah ini hadir sebagai jawaban atas tuntutan tersebut.

Buku ini disusun dengan pendekatan integratif yang memadukan teori akuntansi biaya dan manajemen konvensional dengan prinsip-prinsip syariah, seperti keadilan, transparansi, dan tanggung jawab. Tidak hanya membahas teknis perhitungan biaya dan pengelolaan anggaran, buku ini juga mengajak pembaca untuk memahami pentingnya pengambilan keputusan yang selaras dengan nilai-nilai Islam.

Struktur isi yang terorganisir—dimulai dari konsep dasar, klasifikasi biaya, metode perhitungan, hingga penerapan Balanced Scorecard dalam bisnis syariah—menjadikan buku ini sebagai referensi komprehensif bagi mahasiswa, dosen, praktisi, serta pihak-pihak yang berkontribusi dalam tata kelola bisnis Islami.

Tim editor menyadari bahwa tantangan dalam menyusun buku ini bukan hanya pada aspek akademik dan teknis, melainkan juga pada tanggung jawab menyampaikan ilmu yang membawa kebermanfaatan dunia dan akhirat. Oleh karena itu, kami mengapresiasi kerja keras penulis dan berharap buku ini dapat menginspirasi banyak pihak dalam menata ulang praktik bisnis secara lebih beretika dan bermartabat.

Akhir kata, segala bentuk kekurangan dalam penyusunan buku ini tentu menjadi catatan penting bagi perbaikan di masa mendatang. Semoga buku ini membawa keberkahan dan memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu akuntansi syariah di Indonesia.

Medan, Juli 2025

Tim Editor



## DAFTAR ISI

|                                                                                                      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                                          | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR EDITOR .....</b>                                                                   | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                                              | <b>ix</b>  |
| <b>KONSEP DASAR AKUNTANSI BIAYA DAN<br/>MANAJEMEN DALAM PERSPEKTIF SYARIAH .....</b>                 | <b>1</b>   |
| A. Pengertian Akuntansi Biaya dan Manajemen .....                                                    | 1          |
| B. Tujuan Penggunaan Akuntansi Biaya dan<br>Manajemen .....                                          | 7          |
| C. Karakteristik Jasa dalam Akuntansi Manajemen .                                                    | 11         |
| D. Nilai-Nilai Syariah yang Menjadi Landasan<br>Pengambilan Keputusan pada Suatu<br>Perusahaan ..... | 12         |
| <b>KLASIFIKASI BIAYA SYARIAH DAN PERILAKU<br/>BIAYA DALAM IDENTITAS BISNIS.....</b>                  | <b>21</b>  |
| A. Pendahuluan.....                                                                                  | 21         |
| B. Pengertian Klasifikasi Biaya.....                                                                 | 22         |
| C. Hubungan Variable Costing dengan<br>Pengklasifikasian Biaya Islami.....                           | 24         |
| D. Perilaku Biaya dalam Aktivitas Produksi dan                                                       |            |

|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Layanan Halal.....                                                                  | 31        |
| E. Aktivitas Produksi dan Layanan Halal.....                                        | 35        |
| F. Identifikasi dan Klasifikasi Biaya yang Relevan ...                              | 36        |
| G. Variable Costing .....                                                           | 37        |
| <b>METODE PERHITUNGAN BIAYA</b>                                                     |           |
| <b>BERDASARKAN PESANAN .....</b>                                                    | <b>31</b> |
| A. Pengertian Sistem Perhitungan Job Order Costing.....                             | 41        |
| B. Akuntansi Biaya Berdasarkan Pesanan (Job Order Costing) .....                    | 43        |
| <b>SISTEM AKUNTANSI BIAYA .....</b>                                                 | <b>43</b> |
| A. Pengertian .....                                                                 | 55        |
| B. Urgensi Sistem Akuntansi Biaya dalam Lingkungan Bisnis Modern.....               | 56        |
| C. Sistem Perhitungan Akuntansi Biaya.....                                          | 57        |
| <b>BIAYA OVERHEAD PABRIK DAN METODE PEMBEBANANNYA DALAM UNIT USAHA SYARIAH.....</b> | <b>61</b> |
| A. Pendahuluan.....                                                                 | 67        |
| B. Perhitungan BOP (Biaya Overhead Pabrik).....                                     | 69        |
| C. Alokasi Biaya Tidak Langsung.....                                                | 78        |
| D. Etika Distribusi Biaya dalam Unit Syariah .....                                  | 85        |
| <b>ANALISIS BIAYA PRODUK LABA DALAM PROSES KONTEKS PENGAMBILAN KEPUTUSAN ....</b>   | <b>97</b> |
| A. Pendahuluan.....                                                                 | 97        |
| B. Pengertian dan Konsep Break Even Point (BEP) .....                               | 98        |
| C. Rumus dan Perhitungan Break Even Point (BEP) .....                               | 99        |

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| D. Fungsi <i>Break Even Point</i> (BEP) dalam Pengambilan Keputusan.....                                    | 99  |
| E. <i>Margin of Safety</i> : Konsep, Perhitungan dan Aplikasinya dalam Pengambilan Keputusan Keuangan ..... | 101 |

## **ANGGARAN OPERASIONAL DAN ANGGARAN**

|                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KAS DALAM PERENCANAAN BISNIS SYARIAH .....</b>                 | <b>109</b> |
| A. Pendahuluan.....                                               | 109        |
| B. Perhitungan Anggaran Operasional.....                          | 110        |
| C. Perhitungan Anggaran Kas.....                                  | 117        |
| D. Pengendalian Anggaran untuk Keberlanjutan Bisnis Syariah ..... | 123        |

## **AKUNTANSI PERSEDIAAN DALAM PERSPEKTIF**

|                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>MANAJEMEN BISNIS SYARIAH .....</b>                                           | <b>133</b> |
| A. Pengantar dalam Perspektif Syariah .....                                     | 133        |
| B. Persediaan yang ada dalam Bisnis Syariah.....                                | 134        |
| C. Peran Strategis Persediaan dalam Manajemen Biaya (Perspektif Syariah).....   | 135        |
| D. Perhitungan Nilai Persediaan dengan Metode FIFO, LIFO dan EVERAGE .....      | 137        |
| E. Analisis Pengelolaan Persediaan terhadap Pengambilan Keputusan Internal..... | 144        |
| F. Defenisi Pengelolaan Persediaan.....                                         | 146        |
| G. Peran Analisis Persediaan dalam Pengambilan Keputusan.....                   | 147        |
| H. Dampak Pengelolaan Persediaan terhadap Pengambilan Keputusan.....            | 150        |
| I. Tantangan dalam Pengelolaan Persediaan .....                                 | 151        |

**BALANCED SCORECARD**

|                                                                                 |                |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH .....</b>                                    | <b>153</b>     |
| A. Pengertian Balanced Scorecard (BSC) .....                                    | 153            |
| B. Keunggulan Balanced Scorecard .....                                          | 157            |
| C. Memahami Empat Pilar Utama dalam<br>Balanced Scorecard .....                 | 159            |
| D. Cara Membuat dan Mengimplementasikan<br>Balanced Scorecard pada Bisnis ..... | 161            |
| E. Contoh Penerapan Balanced Scorecard .....                                    | 166            |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                 | <br><b>171</b> |

# Buku Ajar Akuntansi Biaya & Manajemen

dalam

## Perspektif Syariah

Buku ini menyajikan pemahaman menyeluruh mengenai akuntansi biaya dan manajemen dalam bingkai nilai-nilai syariah. Dimulai dari konsep dasar, buku ini mengupas bagaimana prinsip akuntansi modern dapat diselaraskan dengan landasan etika Islam yang menekankan keadilan, transparansi, dan tanggung jawab. Pembahasan meliputi klasifikasi biaya, perilaku biaya dalam aktivitas halal, metode *job order costing*, serta sistem akuntansi biaya yang relevan bagi bisnis syariah masa kini.

Lebih dari sekadar panduan teknis, buku ini juga mengajak pembaca untuk memahami peran akuntansi dalam pengambilan keputusan strategis yang berkelanjutan. Topik seperti perhitungan biaya *overhead*, analisis *break-even*, penyusunan anggaran syariah, manajemen persediaan, hingga penerapan *Balanced Scorecard* dalam konteks syariah disusun secara sistematis dan aplikatif. Buku ini sangat cocok bagi mahasiswa, dosen, praktisi akuntansi, dan pelaku usaha yang ingin mengelola keuangan secara profesional sekaligus sesuai dengan tuntunan Islam.



Az-Zahra Media Society

🌐 [azzahramedia.com](http://azzahramedia.com)  
✉ [zahramedia.society@gmail.com](mailto:zahramedia.society@gmail.com)  
📍 Jl. H.M. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

