

Editor:

Marlya Fatira AK, S.E., M.Si., CAP, CIAR, CWC, AWP, CSFT
Sri Wahyuni, S.HI., M.Ag.



Ekosistem Halal



Imron Natsir, Sri Maulida, Ayyub Muhajad, Atika Yahdiyani Ikhsani,
Muhammad Ihsanul Arief, Fitria Mumtazah, Diky Faqih Maulana,
Haifa Lestari, Husna Karimah, Syahrial Shaddiq

EKOSISTEM HALAL

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

EKOSISTEM HALAL

Penulis:

Imron Natsir, Sri Maulida, Ayyub Muhajad,
Atika Yahdiyani Ikhsani, Muhammad Ihsanul Arief,
Fitria Mumtazah, Diky Faqih Maulana, Haifa Lestari,
Husna Karimah, Syahril Shaddiq

Editor:

Marlya Fatira AK, S.E., M.Si., CAP, CIAR, CWC, AWP, CSFT
Sri Wahyuni, S.Hl., M.Ag.



EKOSISTEM HALAL

Penulis:

Imron Natsir, Sri Maulida, Ayyub Muhajad, Atika Yahdiyani Ikhsani,
Muhammad Ihsanul Arief, Fitria Mumtazah, Diky Faqih Maulana,
Haifa Lestari, Husna Karimah, Syahril Shaddiq

Editor:

Marlya Fatira AK, S.E., M.Si., CAP, CIAR, CWC, AWP, CSFT
Sri Wahyuni, S.HI., M.Ag.

ISBN:

978-634-7181-20-6

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Juli 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman ‘ala Rasulillah.

Segala puji bagi Allah *Subhanahu wa Ta’ala* yang telah menciptakan alam semesta ini dengan penuh keseimbangan, keteraturan, dan keindahan. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad ﷺ, suri teladan dalam segala aspek kehidupan, termasuk dalam hal kepedulian terhadap lingkungan dan ekonomi umat.

Buku Ekosistem Halal, dapat hadir sebagai kontribusi penting dalam literatur ekonomi dan industri halal yang terus berkembang secara global. Buku ini kami hadirkan sebagai bentuk kepedulian dan dukungan terhadap upaya memperkuat sistem halal nasional dan internasional yang tidak hanya berfokus pada produk, tetapi juga pada nilai, proses, aktor, regulasi, hingga digitalisasi dalam satu ekosistem yang berkelanjutan.

Judul Ekosistem Halal dipilih untuk menggambarkan kompleksitas dan interkoneksi berbagai elemen dalam dunia halal kontemporer—dari sertifikasi dan perdagangan global, hingga aspek etika, kesehatan masyarakat, teknologi, peran perguruan tinggi, pemasaran, hingga peran

negara dan tantangan masa depan. Dengan struktur pembahasan yang sistematis dan disertai studi kasus aktual dari berbagai negara, buku ini diharapkan dapat menjadi rujukan yang komprehensif bagi akademisi, pelaku usaha, regulator, mahasiswa, dan siapa pun yang terlibat dalam pembangunan sistem halal.

Penerbit menyampaikan apresiasi yang tinggi kepada para penulis dan kontributor yang telah mencurahkan ilmu dan gagasannya dalam penyusunan buku ini. Semoga kehadiran buku Ekosistem Halal mampu memperkaya wawasan serta menginspirasi berbagai pihak untuk terus memperkuat industri halal yang inklusif, etis, dan berdaya saing di kancah global.

Selamat membaca.

Deli Serdang, 9 Juli 2025 M
13 Muharram 1447 H

Dr. H. Angga Syahputra
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



KATA PENGANTAR EDITOR

Alhamdulillah ‘ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli ‘ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala ali Sayyidina Muhammad.*

Perkembangan industri halal saat ini telah melampaui sekadar label dan sertifikasi. Ia telah menjelma menjadi sebuah ekosistem yang kompleks dan dinamis, melibatkan aspek hukum, etika, teknologi, kesehatan masyarakat, pemasaran, bahkan diplomasi antarnegara. Buku Ekosistem Halal ini disusun untuk merespons kebutuhan akan pemahaman yang lebih utuh dan multidisipliner terhadap dunia halal yang terus berevolusi.

Sebagai editor, kami menyadari bahwa wacana halal hari ini tidak bisa hanya dipahami secara parsial. Oleh karena itu, buku ini hadir dengan pendekatan yang integratif—menggabungkan teori dan praktik, kajian normatif dan empiris, serta wawasan lokal dan global. Setiap bab disusun dengan mempertimbangkan kesinambungan antara konteks kebijakan, dinamika industri, kebutuhan konsumen Muslim, dan tantangan pembangunan berkelanjutan. Kehadiran studi kasus dalam berbagai bagian buku ini juga

dimaksudkan untuk memperkaya pembaca dengan contoh konkret dari keberhasilan implementasi ekosistem halal di berbagai negara.

Kami berharap buku ini menjadi kontribusi penting dalam memperluas horizon keilmuan dan praktik industri halal, serta menjadi bahan ajar, bahan diskusi, dan inspirasi kebijakan bagi semua pemangku kepentingan. Terima kasih kepada semua penulis, mitra ilmiah, dan tim penyunting yang telah bekerja keras dalam menyempurnakan naskah ini.

Selamat menyelami lanskap ekosistem halal yang penuh peluang dan tanggung jawab.

Medan, 10 Juli 2025

Marlya Fatira AK, S.E., M.Si., CAP, CIAR, CWC, AWP, CSFT
Sri Wahyuni, S.Hl., M.Ag.

Tim Editor



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	V
KATA PENGANTAR EDITOR	vii
DAFTAR ISI	ix
KONSEP EKOSISTEM HALAL	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Teori Ekosistem Halal	3
C. Penerapan Ekosistem Halal.....	6
D. Studi Kasus.....	11
 PERAN PENTING SERTIFIKASI HALAL	
DALAM PASAR GLOBAL	25
A. Pendahuluan.....	25
B. Makna Strategis Sertifikasi Halal dalam Perdagangan Global	27
C. Sistem dan Lembaga Sertifikasi Halal Internasional	30
D. Diplomasi Sertifikasi Halal dan Peran Indonesia	32
E. Digitalisasi dan Masa Depan Sertifikasi Halal	34
F. Studi Kasus.....	37

ASPEK HUKUM DAN ETIKA

DALAM PRODUK HALAL	41
A. Pendahuluan.....	41
B. Jaminan Produk Halal dan Optimalisasi Sertifikasi Halal melalui <i>Artificial</i> <i>Intelegence</i> (AI)	45
C. Etika dan Hubungan Produsen dan Konsumen Produk Halal	51

EKOSISTEM PANGAN HALAL

DAN KESEHATAN MASYARAKAT	55
A. Urgensi Ekosistem Pangan Halal dan Kesehatan Masyarakat	55
B. Defenisi Ekosistem Pangan Halal.....	57
C. Defenisi Kesehatan Masyarakat	59
D. Pangan Halal sebagai Instrumen Kesehatan Publik.....	62
E. Hubungan Pangan Halal dengan Kesehatan Masyarakat	63
F. Peran Inovasi Teknologi dalam Mendukung Ekosistem Pangan Halal dan Kesehatan Masyarakat	70

PERAN PERGURUAN TINGGI

DALAM PENDIDIKAN EKONOMI HALAL	75
A. Posisi Strategis Perguruan Tinggi Kajian Ekonomi Halal.....	75
B. Potensi Pengembangan Ekonomi Halal di Perguruan Tinggi	80
C. Tantangan Perguruan Tinggi sebagai Mercusuar Edukasi Halal	83
D. Strategi Penguatan Peran Perguruan Tinggi	86

PEMASARAN DAN <i>BRANDING</i> BISNIS HALAL	
DI PASAR GLOBAL	93
A. Sekilas tentang Ekosistem Global terkait Bisnis Halal	93
B. Pengertian Bisnis Halal.....	96
C. Segmentasi Konsumen Bisnis Halal	98
D. Strategi Pemasaran Bisnis Halal	99
E. Mengembangkan Logo dan Identitas Bisnis Halal	104
F. Sertifikasi Halal	106
G. Media Pemasaran Bisnis Halal	109
H. Kisah Sukses Merek Halal Dunia: Pelajaran dari Para Juara	111
I. Peluang dan Tantangan Pemasaran Bisnis Halal	113
 PERAN NEGARA DALAM PENGEMBANGAN	
EKOSISTEM HALAL	115
A. Peralihan Peran Penyelenggara JPH: Dari MUI ke Negara	115
B. Negara sebagai Regulator: Membangun Kerangka Hukum Ekosistem Halal	120
C. Penguatan Institusi dan Orkestrasi Aktor Halal Nasional.....	124
D. Negara sebagai Fasilitator: Mendorong Sinergi Multipihak	130
 TANTANGAN DAN PELUANG DALAM	
EKOSISTEM HALAL	133
A. Pendahuluan.....	133
B. Tantangan dalam Ekosistem Halal	135
C. Peluang dalam Ekosistem Halal	144
D. Analisis SWOT Ekosistem Halal di Indonesia....	151

IMPLEMENTASI SUKSES EKOSISTEM HALAL DI NEGARA-NEGARA TERTENTU.....	155
A. Pendahuluan.....	155
B. Konsep Ekosistem Halal.....	156
C. Studi Kasus Negara-negara Sukses.....	158
 MENCIPTAKAN EKOSISTEM HALAL DAN BERKELANJUTAN	 177
A. Pendahuluan.....	177
B. Defenisi dan Cakupan Ekosistem Halal.....	177
C. Dimensi Keberlanjutan dalam Ekosistem Halal ..	178
D. Strategi Mewujudkan Ekosistem Halal dan Berkelanjutan.....	178
E. Studi Kasus: <i>Halal Value Chain</i> di Indonesia.....	180
 DAFTAR PUSTAKA	 181
GLOSARIUM.....	215
BIOGRAFI PENULIS	

Ekosistem Halal

Buku *Ekosistem Halal* ini menyajikan pemahaman komprehensif mengenai sistem halal sebagai suatu ekosistem terintegrasi yang mencakup dimensi regulasi, industri, teknologi, kesehatan masyarakat, hingga pendidikan dan pemasaran. Tidak hanya menjelaskan konsep dasar dan teori ekosistem halal, buku ini juga mengeksplorasi peran strategis sertifikasi halal dalam perdagangan global, tantangan dan peluang pengembangannya, serta kontribusi negara dan perguruan tinggi dalam memperkuat fondasi halal nasional. Berbagai studi kasus dari dalam dan luar negeri turut memperkaya pembahasan, menjadikan buku ini relevan bagi praktisi, akademisi, dan pengambil kebijakan.

Dengan pendekatan multidisipliner dan bahasa yang terstruktur, Ekosistem Halal menjadi referensi penting di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat Muslim global terhadap kehalalan produk dan layanan. Buku ini juga menyoroti bagaimana digitalisasi, inovasi teknologi, serta nilai-nilai etis dan keberlanjutan menjadi kunci dalam membangun ekosistem halal yang tidak hanya patuh syariah, tetapi juga unggul secara global. Sebuah bacaan yang penting bagi siapa pun yang ingin memahami dinamika industri halal secara mendalam dan strategis.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com

✉ zahramedia.society@gmail.com

📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

ISBN 978-634-7181-20-6



9

786347

181206