

Editor:

Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.



Digitalisasi Ekonomi & Keuangan Syariah



Dedy Mainata, SE., M.Ag. | Dr. H. Imron Natsir, S.E., M.M.

Wushi Adilla Arsyi, S.E.Sy., M.Si. | Dr. Hilda Monoarfa, SE., M.Si.

DIGITALISASI EKONOMI & KEUANGAN SYARIAH

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

DIGITALISASI EKONOMI & KEUANGAN SYARIAH

Penulis:

Dedy Mainata, SE., M.Ag.
Dr. H. Imron Natsir, S.E., M.M.
Wushi Adilla Arsyi, S.E.Sy., M.Si.
Dr. Hilda Monoarfa, SE., M.Si.

Editor:

Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.



DIGITALISASI EKONOMI & KEUANGAN SYARIAH

Penulis:

Dedy Mainata, SE., M.Ag.
Dr. H. Imron Natsir, S.E., M.M.
Wushi Adilla Arsyi, S.E.Sy., M.Si.
Dr. Hilda Monoarfa, SE., M.Si.

Editor:

Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.

ISBN:

978-634-7181-16-9

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Juli 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulullah.

Segala puji bagi Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah menciptakan alam semesta ini dengan penuh keseimbangan, keteraturan, dan keindahan. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad ﷺ, suri teladan dalam segala aspek kehidupan, termasuk dalam hal kepedulian terhadap lingkungan dan ekonomi umat.

Digitalisasi telah mengubah lanskap global dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam ranah ekonomi dan keuangan. Dalam konteks ekonomi syariah, transformasi ini bukan sekadar fenomena teknologi, tetapi juga sebuah evolusi yang mengubah cara kita memahami, mengelola, dan mengimplementasikan prinsip-prinsip syariah dalam era digital.

Buku ini, "Digitalisasi Ekonomi & Keuangan Syariah", menguraikan secara komprehensif bagaimana digitalisasi mempengaruhi ekonomi syariah dari berbagai sudut pandang. Mulai dari konsep dasar digitalisasi hingga implementasinya dalam instrumen keuangan sosial Islam, buku ini juga menyoroti tantangan etis yang muncul seiring

dengan digitalisasi yang pesat. Regulasi dan infrastruktur pendukung, bersama dengan visi masa depan ekonomi syariah digital, menjadi bagian integral dalam diskusi yang mendalam ini.

Penyusun buku telah menggali peluang, tantangan, dan strategi implementasi transformasi digital dalam ekonomi syariah. Kontribusi fintech, perbankan syariah, *e-commerce*, serta peran teknologi besar seperti *big data*, AI, dan *blockchain*, semuanya dianalisis dalam konteks kepatuhan syariah dan risiko yang mungkin timbul.

Kami yakin buku ini akan menjadi panduan berharga bagi praktisi, akademisi, dan pembaca yang tertarik dalam memahami bagaimana teknologi digital dapat digunakan untuk memperkuat prinsip-prinsip ekonomi syariah di era yang semakin terhubung ini.

Semoga buku ini memberikan wawasan yang mendalam dan menginspirasi perubahan positif dalam praktik ekonomi syariah di masa depan.

Deli Serdang, 4 Juli 2025 M
8 Muharram 1447 H

Dr. H. Angga Syahputra
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



KATA PENGANTAR EDITOR

Alhamdulillah ‘ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli ‘ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala ali Sayyidina Muhammad.*

Transformasi digital bukan lagi sebuah pilihan, melainkan keniscayaan. Dalam sepuluh tahun terakhir, perkembangan teknologi informasi telah menembus hampir seluruh sektor kehidupan, termasuk ekonomi dan keuangan syariah. Fenomena ini menimbulkan beragam pertanyaan yang mendasar: Bagaimana prinsip-prinsip syariah dapat bersinergi dengan inovasi teknologi? Apakah digitalisasi mampu memperkuat misi keadilan, transparansi, dan keseimbangan yang menjadi landasan ekonomi Islam?

Buku Digitalisasi Ekonomi & Keuangan Syariah hadir sebagai ikhtiar intelektual untuk menjawab berbagai pertanyaan tersebut secara lugas dan sistematis. Disusun secara tematik dan bertahap, buku ini membawa pembaca menelusuri dinamika digitalisasi dari aspek teoritis hingga praktik—mulai dari integrasi teknologi dalam lembaga keuangan syariah, pemanfaatan *big data* dan AI, hingga tantangan etis dalam transaksi *e-commerce* syariah.

Yang menarik, buku ini tidak hanya mengupas transformasi digital dari sisi teknologi, tetapi juga menempatkan nilai-nilai syariah sebagai bingkai normatif yang harus dijaga dalam setiap inovasi. Inilah kekuatan utama buku ini: menyandingkan kemajuan dengan kehati-hatian, menggabungkan inovasi dengan akhlak.

Sebagai editor, kami berharap buku ini tidak hanya menjadi sumber bacaan, tetapi juga menjadi bahan refleksi dan rujukan praktis bagi akademisi, pelaku industri halal, regulator, dan semua pihak yang ingin berkontribusi dalam memperkuat ekonomi syariah berbasis digital yang inklusif dan berkeadilan.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi kepada seluruh kontributor dan tim penyusun yang telah bekerja dengan dedikasi tinggi. Semoga buku ini menjadi bagian dari gerak maju ekonomi syariah di era digital.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Samarinda, 7 Juli 2025

Prof. Dr. Hj. Darmawati, M.Hum.

Editor



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
KATA PENGANTAR EDITOR	vii
DAFTAR ISI	ix
 DIGITALISASI DALAM KONTEKS	
EKONOMI SYARIAH	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Konsep Dasar Digitalisasi	3
C. Integrasi Teknologi Digital dalam Ekonomi Syariah.....	5
D. Digitalisasi Instrumen Keuangan Sosial Islam	9
E. Tantangan dan Isu Etis dalam Digitalisasi Ekonomi Syariah.....	13
F. Regulasi dan Infrastruktur Pendukung.....	17
G. Masa Depan Ekonomi Syariah Digital	20
 TRANSFORMASI DIGITAL DALAM EKONOMI	
SYARIAH: PELUANG, TANTANGAN, DAN	
IMPLEMENTASI	25
A. Pendahuluan.....	25
B. Konsep Transformasi Digital	26

C. Digitalisasi Lembaga Keuangan Syariah	28
D. Ekonomi <i>Platform</i> dan <i>E-Commerce</i> Halal	31
E. Peran <i>Big Data</i> dan AI dalam Keuangan Syariah.....	33
F. <i>Blockchain</i> dan <i>Smart Contract</i> Syariah	35
G. Edukasi Digital dan Literasi Keuangan Syariah ...	37
H. Etika Digital dan Prinsip Syariah.....	40
<i>FINTECH DAN PERBANKAN SYARIAH</i>	43
A. Pendahuluan.....	43
B. Konsep Dasar dan Perkembangan <i>Fintech</i> Syariah.....	45
C. Integrasi <i>Fintech</i> dengan Layanan Perbankan Syariah.....	52
D. Kepatuhan Syariah, Risiko, dan Tantangan Digitalisasi.....	56
E. Peluang Strategis dan Studi Kasus	62
<i>E-COMMERCE & EKONOMI SYARIAH</i>	69
A. Pendahuluan.....	69
B. Dasar-Dasar <i>E-Commerce</i> dan Ekonomi Syariah.....	70
C. Transaksi dan Pembayaran Digital dalam Perspektif Syariah.....	73
D. Pemasaran Digital dan Strategi Bisnis Syariah Online	77
E. <i>Fintech</i> Syariah dan Perannya dalam <i>E-Commerce</i>	80
F. Tantangan, Regulasi dan Masa Depan <i>E-Commerce</i> Syariah	84

DAFTAR PUSTAKA	89
GLOSARIUM.....	101
BIOGRAFI PENULIS	

Digitalisasi Ekonomi & Keuangan Syariah



Buku *Digitalisasi Ekonomi & Keuangan Syariah* ini mengupas secara komprehensif bagaimana perkembangan teknologi digital memengaruhi dan membentuk kembali lanskap ekonomi Islam di era modern. Dimulai dengan pengantar konsep digitalisasi dalam konteks ekonomi syariah, buku ini menjelaskan integrasi teknologi dalam sistem keuangan Islam, termasuk instrumen keuangan sosial seperti zakat, infak, sedekah, dan wakaf. Isu-isu penting seperti etika digital, tantangan regulasi, serta infrastruktur pendukung juga dibahas secara kritis untuk memberikan pemahaman menyeluruh kepada pembaca.

Tidak hanya mengulas teori, buku ini juga menyajikan praktik digitalisasi dalam lembaga keuangan syariah, fintech, perbankan syariah, serta fenomena *e-commerce* halal. Peran *big data*, kecerdasan buatan (AI), *blockchain*, dan *smart contract* syariah dijabarkan dalam kerangka kepatuhan syariah dan etika bisnis Islam. Buku ini menjadi referensi penting bagi akademisi, mahasiswa, pelaku industri halal, serta regulator yang ingin memahami arah dan masa depan transformasi digital dalam ekonomi syariah secara mendalam dan aplikatif.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com
✉ zahramedia.society@gmail.com
📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

