



Industri Halal di Indonesia

Galuh Tri Pambekti, Miftakhul Khasanah, Diky Faqih Maulana, Fitri Zaelina,
Jeihan Ali Azhar, Atika Yahdiyani Ikhsani, Triani Arofah, Fuadi, Atina Shofawati,
Egha Ezar Junaeka Putra Hassany, Syayyidah Maftuhatul Jannah, Muhammad Bobby,
Imron Natsir, Nasrullah bin Sapa, Ely W. Hastuti, Anton Priyo Nugroho, Rifaatul Indana,
Anniza Citra Prajasari, Kharisa Rachmi Khoirunisa, Ragil Satria Wicaksana

Editor: Ghina Ulfah Saefurrohman, Lc., M.E.Sy.

INDUSTRI HALAL DI INDONESIA

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

INDUSTRI HALAL DI INDONESIA

Penulis:

Galuh Tri Pambekti, Miftakhul Khasanah,
Diky Faqih Maulana, Fitri Zaelina, Jeiham Ali Azhar,
Atika Yahdiyani Ikhsani, Triani Arofah, Fuadi,
Atina Shofawati, Egha Ezar, Syayyidah Maftuhatul Jannah,
Muhammad Bobby, Imron Natsir, Nasrullah bin Sapa,
Ely W. Hastuti, Anton Priyo Nugroho, Rifaatul Indana,
Anniza Citra Prajasari, Kharisa Rachmi Khoirunisa,
Ragil Satria Wicaksana

Editor:

Ghina Ulfah Saefurrohman, Lc., M.E.Sy.



INDUSTRI HALAL DI INDONESIA

Penulis:

Galuh Tri Pambekti, Miftakhul Khasanah, Diky Faqih Maulana,
Fitri Zaelina, Jeihaan Ali Azhar, Atika Yahdiyani Ikhsani, Triani Arofah,
Fuadi, Atina Shofawati, Egha Ezar, Syayyidah Maftuhatul Jannah,
Muhammad Bobby, Imron Natsir, Nasrullah bin Sapa, Ely W. Hastuti,
Anton Priyo Nugroho, Rifaatul Indana, Anniza Citra Prajasari,
Kharisa Rachmi Khoirunisa, Ragil Satria Wicaksana

Editor:

Ghina Ulfah Saefurrohman, Lc., M.E.Sy.

ISBN:

978-634-7181-06-0

Desain Cover:

Tim Kreatif Az-Zahra Media Society

Cetakan Pertama:

Mei 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY

Anggota IKAPI

Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Deli Serdang – Sumatera Utara 20371

Email: zahramedia.society@gmail.com

<http://azzahramedia.com>



KATA PENGANTAR

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.

Alhamdulillah, segala puji hanya kepada Allah Swt., Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad ﷺ, keluarga dan para sahabat, semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapatkan syafaat.

Buku "Industri Halal di Indonesia" ini hadir di tangan Anda saat ini, merupakan kontribusi nyata dalam menguatkan literasi dan pemahaman tentang potensi besar industri halal di Tanah Air. Buku ini tidak hanya mengupas berbagai dimensi industri halal secara komprehensif, tetapi juga memotret dinamika, tantangan, serta prospek masa depannya dalam kerangka pembangunan ekonomi nasional yang berkelanjutan.

Indonesia sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia memiliki posisi strategis dalam mendorong pertumbuhan industri halal global. Buku ini membuka pembahasan dengan menyoroti latar belakang pentingnya industri halal dan peran signifikan Indonesia dalam tatanan ekonomi halal internasional. Dilanjutkan dengan penjabaran mendalam mengenai regulasi dan kebijakan, prinsip-prinsip

dasar, hingga sertifikasi dan peran fatwa dalam menjamin kepatuhan terhadap syariat Islam.

Kekuatan buku ini terletak pada struktur pembahasannya yang sistematis dan menyeluruh. Tidak hanya terbatas pada sektor makanan dan minuman, buku ini juga mengeksplorasi industri halal di sektor farmasi, kosmetik, keuangan syariah, hingga pariwisata halal. Kehadiran topik mengenai teknologi digital, logistik, UMKM, dan rantai pasok halal memperkaya khazanah pembaca dalam memahami kompleksitas sekaligus peluang yang tersedia.

Pembahasan mengenai harmonisasi regulasi dengan standar global, peran lembaga seperti MUI dan BPJPH, hingga isu-isu kontemporer di era digital dan globalisasi, menjadikan buku ini sangat relevan sebagai rujukan akademik, praktis, maupun kebijakan. Terakhir, bab mengenai tantangan dan masa depan industri halal menegaskan pentingnya sinergi lintas sektor untuk mendorong pertumbuhan industri ini secara inklusif dan berkelanjutan.

Penerbit berharap buku ini dapat menjadi referensi penting bagi akademisi, pelaku usaha, regulator, dan seluruh pihak yang berkepentingan terhadap pengembangan industri halal di Indonesia. Semoga kehadiran buku ini menjadi bagian dari upaya kolektif dalam menjadikan Indonesia sebagai pusat industri halal dunia.

Deli Serdang, 24 April 2025 M
25 Syawal 1447 H

H. Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I., CBPA
Direktur Penerbit Az-Zahra Media Society



KATA PENGANTAR EDITOR

Alhamdulillah ‘ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli ‘ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala ali Sayyidina Muhammad.*

Dunia sedang menyaksikan transformasi besar dalam lanskap ekonomi global—dan industri halal adalah salah satu poros utamanya. Apa yang dulu dianggap sekadar isu kepatuhan agama, kini telah berkembang menjadi kekuatan ekonomi yang menjanjikan, lintas batas, dan penuh inovasi. Buku ini lahir dari kesadaran bahwa Indonesia tidak hanya menjadi konsumen pasar halal terbesar, tetapi juga memiliki potensi luar biasa untuk menjadi pusat pengembangan industri halal dunia.

Sebagai editor, kami melihat proses penyusunan buku ini sebagai perjalanan yang menantang namun penuh makna. Setiap bagian dalam buku ini tidak hanya menawarkan teori dan fakta, tetapi juga merekam denyut nadi perkembangan industri halal dari berbagai perspektif: regulasi, teknologi, fatwa, rantai pasok, hingga kontribusi UMKM dan perbankan syariah. Lebih dari itu, buku ini juga

mengajak pembaca untuk merenungkan peran strategis Indonesia dalam ekosistem halal global, serta jalan panjang menuju kemandirian dan keberlanjutan.

Kami berharap buku ini tidak hanya menjadi rujukan akademik, tetapi juga inspirasi bagi para pemangku kebijakan, pelaku industri, mahasiswa, dan masyarakat luas yang tertarik mendorong tumbuhnya ekonomi halal yang inklusif dan berdaya saing.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi yang tinggi kepada para penulis, kontributor, dan semua pihak yang telah memberikan tenaga dan pikiran dalam penyusunan karya ini. Semoga buku ini menjadi bagian dari ikhtiar kolektif untuk memajukan industri halal di Indonesia—secara ilmiah, strategis, dan berkelanjutan.

Bandar Lampung, 20 April 2025

Ghina Ulfah Saefurrohman, Lc., M.E.Sy.
Editor



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
KATA PENGANTAR EDITOR	vii
DAFTAR ISI	ix
LATAR BELAKANG INDUSTRI HALAL DI INDONESIA	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Peran Indonesia dalam Ekonomi Halal Global.....	7
C. Industri Halal untuk Ekonomi Keberlanjutan	14
D. Tantangan yang Dihadapi Indonesia dalam Industri Halal	16
PERAN INDONESIA DALAM EKONOMI HALAL GLOBAL	21
A. Pendahuluan.....	21
B. Peranan Indonesia dalam Industri Halal Global...	26
C. Tantangan dalam Persaingan Global	28
D. Kontribusi Industri Halal Indonesia terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).....	30
E. Integrasi Industri Halal dengan SDGs.....	40

REGULASI DAN KEBIJAKAN INDUSTRI HALAL	41
A. Urgensi Aturan Hukum Industri Halal.....	41
B. Historisitas dan Kontinuitas Regulasi Jaminan Produk Halal.....	44
C. Introspeksi Regulasi: Gugatan dan Putusan MK ..	48
D. Interelasi Regulasi dan Harmonisasi Hukum	56
 KONSEP DAN PRINSIP INDUSTRI HALAL	 63
A. Pendahuluan.....	63
B. Konsep Industri Halal.....	67
C. Landasan Dasar Industri Halal.....	69
D. Ruang Lingkup Industri Halal.....	72
E. Prinsip-Prinsip Industri Halal.....	76
F. Peluang dan Tantangan Industri Halal.....	77
 PERAN FATWA DAN SERTIFIKASI DALAM INDUSTRI HALAL	 83
A. Urgensi Fatwa dan Sertifikasi Halal bagi Konsumen Muslim	83
B. Dinamika Fatwa dan Regulasi Sertifikasi Halal di Indonesia.....	86
 INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN HALAL (SERTIFIKASI DAN KEAMANAN PRODUK).....	 91
A. Definisi Makanan dan Minuman Halal	91
B. Perkembangan Industri Makanan dan Minuman Halal.....	93
C. Proses Sertifikasi Halal Industri Makanan dan Minuman	96
D. Standar dan Implementasi Keamanan Pangan untuk Produk Halal	99
E. Tantangan dalam Sertifikasi dan Keamanan Produk Halal	105

SISTEM MANAJEMEN HALAL PADA MAKANAN DAN MINUMAN	109
A. Manajemen Halal dalam Industri Makanan.....	109
B. Tantangan dalam Industri Makanan dan Minuman Halal.....	113
C. Inovasi dalam Makanan dan Minuman Halal	115
FARMASI DAN KOSMETIK HALAL	119
A. Pendahuluan.....	119
B. Pengertian Kosmetik.....	120
C. Produk Bermutu Farmasi Produk Bermutu Kosmetik.....	123
D. Produk Bermutu Farmasi Produk Bermutu Kosmetik	125
E. Bentuk Dan Pengujian Kosmetik Halal	128
F. Sertifikasi Kosmetik Dan Farmasi Halal.....	131
G. Konsumsi Kosmetik Halal dan Berhias bagi Muslimah.....	135
PERAN KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH SEBAGAI KATALIS PERTUMBUHAN INDUSTRI HALAL	139
A. Pendahuluan.....	139
B. Peran Keuangan Syariah sebagai Katalis Pertumbuhan Industri Halal.....	142
C. Peran Perbankan Syariah dalam Pertumbuhan Industri Halal	143
D. Dukungan Perbankan Syariah dalam Sektor Finansial dan Rill untuk Pertumbuhan Industri Halal	145
E. Mendorong Pertumbuhan Industri Halal melalui Pembiayaan dan Instrumen Syariah.....	154

F. Tantangan dalam Integrasi Keuangan Syariah, Perbankan Syariah dan Industri Halal ..	157
G. Strategi Penguatan Peran Keuangan dan Perbankan Syariah dalam Mendukung Pertumbuhan Industri Halal di Indonesia	159
PERKEMBANGAN PARIWISATA HALAL GLOBAL...	163
A. Konsep Pariwisata Halal (<i>Halal Tourism</i>).....	163
B. Tren Pariwisata Halal Global	165
C. Aspek-Aspek Pariwisata Halal	169
PERAN MAJELIS ULAMA INDONESIA (MUI) DAN BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL (BPJPH)	175
A. Pendahuluan.....	175
B. Peran Majelis Ulama Indonesia (MUI)	176
C. Peran Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH).....	182
HARMONISASI REGULASI HALAL DENGAN STANDAR GLOBAL	195
A. Pendahuluan.....	195
B. Kerangka Konseptual dan Teoritis.....	198
PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DALAM INDUSTRI HALAL	213
A. Pendahuluan.....	213
B. Inovasi Teknologi dalam Produksi Makanan Halal	216
C. Platform Digital dan <i>E-Commerce</i> dalam Pasar Halal	220
D. Solusi <i>Fintech</i> untuk Keuangan Islam.....	224

E. Teknologi Travel dan Pariwisata Halal.....	227
F. Tantangan dan Peluang dalam Pengembangan Teknologi Halal.....	230
G. Prospek Masa Depan Teknologi dalam Industri Halal	234
EKOSISTEM DAN RANTAI PASOK	
INDUSTRI HALAL	239
A. Pendahuluan.....	239
B. Ekosistem Industri Halal	240
C. Rantai Pasok Industri Halal (<i>Halal Supply Chain</i>)	242
D. Elemen dalam Halal <i>Supply Chain</i>	243
E. Industri Halal Inti.....	245
F. Industri Halal Berkembang.....	249
G. Kunci Sukses dalam Penerapan <i>Halal Supply Chain</i>	254
H. Peran Pemerintah dalam Mendukung Ekosistem dan Rantai Pasok Industri Halal	254
LOGISTIK DAN DISTRIBUSI PRODUK HALAL	259
A. Pendahuluan.....	259
B. Konsep Logistik Halal	262
C. Distribusi Produk Halal	266
D. Regulasi dan Sertifikasi Logistik Halal	269
E. Tantangan dan Peluang dalam Logistik dan Distribusi Produk Halal	271
PERAN UMKM DALAM INDUSTRI HALAL	275
A. Pendahuluan.....	275
B. Pertumbuhan Industri Halal Secara Global dan Nasional.....	277
C. UMKM Dalam Ekosistem Industri Halal	278

D. Kontribusi UMKM dalam Rantai Nilai Industri Halal.....	281
E. Tantangan dan Peluang Bagi UMKM dalam Industri Halal	284
INDUSTRI HALAL DAN PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA	287
A. Pendahuluan.....	287
B. Industri Halal sebagai Pendorong Pertumbuhan Ekonomi	289
C. Dampak Industri Halal terhadap Sektor-Sektor Ekonomi.....	294
D. Tantangan dan Strategi Pengembangan Industri Halal untuk Pertumbuhan Ekonomi.....	298
PROSPEK INDUSTRI HALAL DI ERA DIGITAL DAN GLOBALISASI	303
A. Industri Halal: Konsep dan Perkembangannya...	303
B. Globalisasi dan Dampaknya Terhadap Permintaan Produk Halal.....	305
C. Peluang dan Tantangan Industri Halal dalam Era Digital	307
TANTANGAN DAN MASA DEPAN INDUSTRI HALAL DI INDONESIA.....	321
A. Perkembangan Industri Halal Nasional: Kajian Selayang Pandang.....	321
B. Kesadaran Konsumen yang Beragam	335
C. Persaingan dengan Produk Non-Halal	336
D. Analisis Pasar dan Rekomendasi	337
E. Tantangan Teknologi dan Infrastruktur	340

DAFTAR PUSTAKA	347
GLOSARIUM.....	393
BIOGRAFI PENULIS	

Industri Halal di Indonesia

Buku Industri Halal di Indonesia menyajikan kajian komprehensif mengenai perkembangan, tantangan, dan prospek industri halal di tanah air dalam konteks global dan nasional. Dimulai dari latar belakang kemunculan industri halal sebagai kekuatan ekonomi baru, buku ini mengupas peran strategis Indonesia dalam peta ekonomi halal dunia, serta kontribusinya terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs). Pembaca akan menemukan pembahasan mendalam seputar regulasi, fatwa, sertifikasi halal, hingga dinamika sektor-sektor kunci seperti makanan, minuman, farmasi, kosmetik, pariwisata, serta keuangan dan perbankan syariah.

Lebih dari sekadar paparan data dan teori, buku ini menghadirkan refleksi kritis terhadap kesiapan Indonesia dalam menghadapi tantangan era digital dan globalisasi. Peran UMKM, integrasi teknologi, serta pentingnya harmonisasi standar halal internasional menjadi fokus yang turut memperkaya isi buku. Dengan pendekatan lintas disiplin dan gaya penulisan yang sistematis, buku ini diharapkan menjadi referensi utama bagi akademisi, praktisi, regulator, dan siapa pun yang peduli terhadap masa depan industri halal yang inklusif, berdaya saing, dan berkelanjutan.



Az-Zahra Media Society

🌐 azzahramedia.com
✉ zahramedia.society@gmail.com
📍 Jl. HM. Harun No. 8, Percut, Sumatera Utara

